

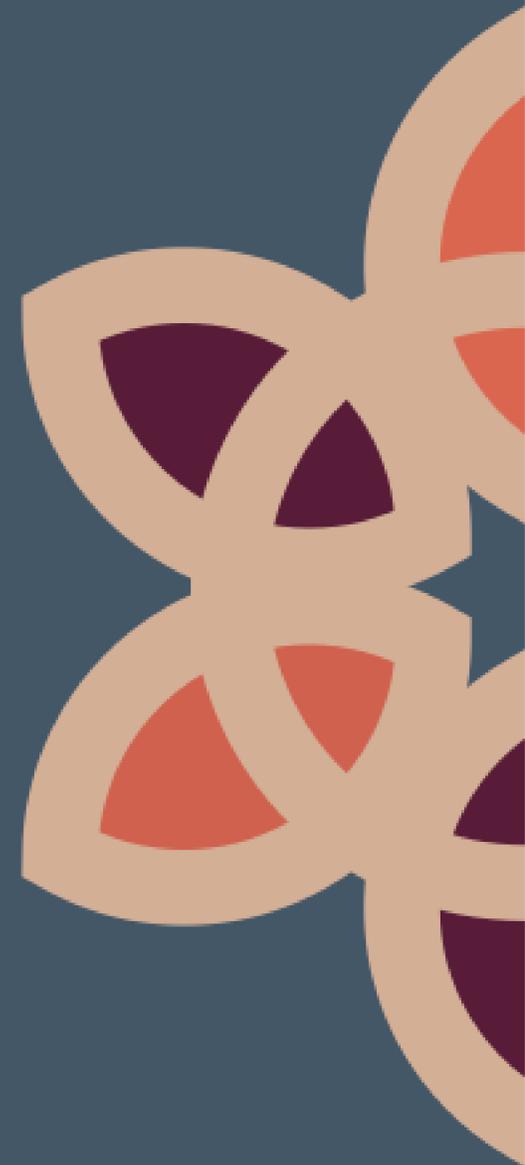
UniPaOrienta

# **Welcome Day delle Lauree Magistrali**

11 maggio 2023



**Università  
degli Studi  
di Palermo**



# LM-43 Digital Humanities per l'industria culturale

Il Corso di Laurea Magistrale in Digital Humanities per l'Industria Culturale (**LM43**), in **modalità interamente telematica**, nasce dall'intento di **interpretare le esigenze di un territorio dalla ricca memoria culturale**, intercettando le nuove istanze di specializzazione richieste dalla Pubblica Amministrazione, dalle aziende, dalle case editrici, da Enti e Istituti di cultura, da Musei, Biblioteche, Archivi, Parchi letterari e Fondazioni culturali, che sempre più puntano sugli **strumenti multimediali e interattivi**, nell'ambito del **turismo**, della **digitalizzazione della scuola**, del settore in espansione dell'**editoria digitale**, della realtà dei nuovi media e del **mondo della comunicazione**.

# Modalità telematica



La **modalità interamente on line** consente (mediante l'**interazione sincrona e asincrona**) la condivisione e la collaborazione con la classe e con il docente a **studenti lavoratori italiani e stranieri** (dei paesi dell'area mediterranea, in particolare), a **studenti con disabilità e difficoltà familiari** di accedere, con maggiore **facilità e flessibilità** ai corsi erogati, sviluppando il loro ruolo dinamico e attivo nel processo di apprendimento.

Le attività didattiche online si articolano in Didattica erogativa (**DE**), Didattica Interattiva (**DI**) e **autoapprendimento**, secondo quanto descritto nelle linee guida ANVUR.

# Obiettivo del corso

Il Corso di laurea mira a fornire una **formazione al contempo umanistica e informatica** in grado di rendere i laureati magistrali competitivi in attività quali:

- ricercare ed elaborare, in forma professionale e comunicativa, contenuti di carattere informatico, linguistico, filologico, letterario, artistico, archivistico, giuridico, storico e filosofico;
- realizzare prodotti multimediali e siti web;
- operare nel campo del trattamento automatico del linguaggio;
- valorizzare il patrimonio culturale delle Biblioteche, degli Archivi, dei Musei;
- coordinare le attività digitali nella Scuola e nella Pubblica Amministrazione.



# Sbocchi occupazionali

Il Corso di Laurea Magistrale forma dunque una **figura professionale** che abbia **conoscenze teoriche e competenze operative** adeguate per svolgere attività relative al **ruolo di operatore culturale** (con funzioni di progettazione, coordinamento, realizzazione e gestione di piattaforme e contenuti digitali) e relative alla **mediazione interculturale** negli enti pubblici e nelle istituzioni di cultura nazionali ed internazionali. Il corso ha l'obiettivo di formare:

- **Analisti e progettisti di applicazioni web e di basi dati**
- **Redattore di articoli per il web**
- **Curatori e conservatori di Musei**
- **Revisori di testi audiovisivi e multimediali**



# Requisiti per l'ammissione

Per iscriversi al Corso LM- 43 gli studenti devono essere in possesso:

1. di una Laurea nelle Classi L-01(Beni Culturali), L-03 ( Discipline delle Arti figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda), L-05 (Filosofia), L-10 (Lettere), L-11 (Lingue e culture moderne), L-12 (Mediazione linguistica), L-20 (Scienze della comunicazione), L-42 (Storia), L-8 (Ingegneria dell'informazione), L-31 (Scienze e tecnologie informatiche) o in classi di laurea equipollenti che fanno riferimento a ordinamenti didattici precedenti.
2. del livello B2 della lingua inglese.



# Offerta formativa

## Il anno

1. INTELLIGENT DATA ANALYSIS (12 CFU) (articolata in DATA ANALYTICS AND STORAGE e INTELLIGENZA ARTIFICIALE E MACHINE LEARNING)
2. LETTERATURA E FILOGOGIA DIGITALE DEI TESTI CONTEMPORANEI (9 CFU)
3. TIROCINIO FORMATIVO E DI ORIENTAMENTO (12 CFU)
4. Gruppo di attiv. form. opzionali II (6 CFU) (CINEMA E NUOVI MEDIA o STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA)
5. Gruppo di attiv. form. opzionali III (6 CFU) (ESTETICA DEI NUOVI MEDIA o LINGUAGGI E COMUNICAZIONE NELL'ERA DIGITALE o LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA (articolata in TEMI E FORME e MEDIAZIONE EDITORIALE)
6. Attiv. Formative a scelta dello studente (9 FCU)
7. PROVA FINALE (12 CFU)



# Tirocinio



Il piano di studi prevede un periodo di tirocinio da svolgersi, in modalità a distanza, presso Enti pubblici o privati al fine di accrescere le competenze degli studenti con un'**esperienza professionale diretta**.

Ulteriori possibilità di formazione saranno infine offerte dalle **attività di tirocinio** (che si potranno svolgere **anche all'estero**) presso **Aziende, Enti, Pubbliche Amministrazioni** consentendo l'**applicazione del digitale** nelle diverse discipline e nei diversi ambiti professionali.

# Internazionalizzazione

Sul versante dell'internazionalizzazione sono previsti:

- **programmi di Mobilità Erasmus** nell'ambito degli **accordi con università europee** tra cui l'Università di Lovanio (Katholieke Universiteit Leuven) dove peraltro è attivo un Master avanzato di Digital Humanities, e l'Università Niccolò Copernico di Torun;
- la partecipazione dell'Ateneo all'alleanza tra Università mediante il **progetto Forthem**;
- la presenza di **docenti esperti di fama internazionale** e studiosi ospiti ("**guest scholar**"), per l'approfondimento di alcuni argomenti chiave nell'ambito di ciascun insegnamento del Corso

“  
**Vi aspettiamo in Unipa!**

UniPaOrienta | Welcome Day Lauree Magistrali 2023



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

