



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PALERMO




OBIETTIVI STRATEGICI PROGRAMMATI E RISULTATI RAGGIUNTI




2018

Gli obiettivi strategici, così come definiti dal Piano Strategico Triennale 2016–2018 (approvato dal CdA nel mese di dicembre 2016 e raggiungibile al seguente indirizzo web <http://www.unipa.it/ateneo/pianificazione-strategica/>) ed inseriti nel Piano Integrato 2018/2020 (approvato dal Consiglio di Amministrazione del 31 gennaio 2018, modificato il 18 aprile 2018 e raggiungibile al seguente indirizzo web [http://www.unipa.it/operazionetrasparenza/Piano\\_relazione\\_performance.html](http://www.unipa.it/operazionetrasparenza/Piano_relazione_performance.html)), sono riportati, nella tabella seguente; sono, altresì, evidenziati gli indicatori di performance organizzativa in relazione a ciascuno degli obiettivi.


Si descrive brevemente il risultato raggiunto da tali indicatori in relazione ai target previsti nel corso del 2018. Il raggiungimento dei relativi indicatori è anche rappresentato attraverso la seguente legenda:

	<b>OBIETTIVO RAGGIUNTO</b>
	<b>OBIETTIVO PARZIALMENTE RAGGIUNTO</b>
	<b>OBIETTIVO NON RAGGIUNTO</b>

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico A Didattica	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
<b>A.1</b> Incrementare il numero di studenti regolari, laureati e laureati magistrali, assicurando loro un profilo culturale solido e offrendo la possibilità di acquisire competenze e abilità all'avanguardia individuando, e sottoponendo a revisione periodica, contenuti e metodi formativi avanzati e professionalizzanti inseriti in un percorso di studi sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità	<b>1.</b> Miglioramento servizi agli studenti <b>2.</b> Rafforzare le azioni di orientamento degli studenti durante tutto il percorso di studi	I. Indicatore Piano Strategico A_A_1 (Proporzione studenti che si iscrivono al 2° anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'A.A. precedente) II. Indicatore AVA iA24	I. Fonte: (Piano Triennale 2016-2018) Valore 0,295. II. Fonte: (Piano Triennale 2016-2018) Valore 0,298.	I. Raggiungimento valore indicatore 0,325.  II. Raggiungimento valore indicatore, 0,327.  <b>(NON VALUTABILE)</b>	I. Mantenimento valore indicatore. II. Mantenimento valore indicatore.	III. Mantenimento valore indicatore. III. Mantenimento valore indicatore.

- I. Per quanto riguarda l'**indicatore A\_A\_1** (Proporzione studenti che si iscrivono al 2° anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'A.A. precedente), **il suo valore per l'anno 2018 è pari a 0,385** (Fonte PRO3 – Programmazione triennale 2016/2018, dato aggiornato al 04/04/19). La fonte PRO 3 è un dato ufficiale estratto dal sito del MIUR. Tenuto conto di quanto precedentemente rappresentato, **il TARGET 2018 è stato raggiunto.**
- II. Per quanto riguarda l'**indicatore AVA iA24**, non è possibile (alla data del 30/04/2019) registrare il valore poiché non disponibile sulla banca dati di riferimento (FONTE ava.miur.it – scheda degli indicatori d'Ateneo 2017). **Il TARGET 2018 risulta pertanto non valutabile.**

Tenuto conto di quanto precedentemente specificato si ritiene opportuno procedere in futuro per individuare un altro indicatore.

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico A Didattica	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
<b>A.2</b> Favorire lo sviluppo e il rafforzamento di solide prospettive occupazionali di laureati e laureati magistrali anche nell'ambito territoriale, puntando a incrementare le performance occupazionali.	Facilitare l'accesso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro	Indicatore A_A_3 – Proporzione di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) (FONTE Almalaura – NB L'indagine fa riferimento alla domanda: "Non lavora, non è iscritto alla magistrale ma cerca – Gruppo 3)	17,1 (Dato riferito all'indagine 2016)	18 	19	20

Per quanto riguarda l'**indicatore A\_A\_3** (Proporzione di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) si precisa che tale indicatore rimanda all'indagine ALMALAUREA. In riferimento a tale indagine ed in particolare alla domanda: "Non lavora, non è iscritto alla magistrale ma cerca – Gruppo 3, **il suo valore per l'anno 2018 (Indagine 2017) è pari a 13,2.** Tenuto conto che la diminuzione del valore registrato rappresenta un miglioramento della condizione occupazionale dei laureati a un anno dalla laurea e che in coerenza con la linea di indirizzo strategico debba essere considerato quest'ultimo l'obiettivo da raggiungere, si rappresenta in questa sede un probabile errore concettuale nel fissare i target 2018, 2019 e 2020 con valori superiori al dato 2017.

Per un ulteriore controllo e verifica della situazione occupazionale dei laureati a un anno dalla laurea, è stata presa in considerazione, sempre nell'ambito dell'indagine ALMALAUREA, seppur non prevista dal presente obiettivo, la domanda "lavora e non è iscritto alla magistrale". Il valore registrato è stato per l'anno 2018 (Indagine 2017) pari al 17,8% e per l'anno 2017 (Indagine 2016) pari al 17,2% facendo registrare, pertanto, un incremento pari allo 0,6% rispetto all'anno precedente e, quindi, un incremento della condizione occupazionale dei laureati.

**Il TARGET 2018 risulta pertanto non valutabile.** Tenuto conto di quanto precedentemente specificato si ritiene opportuno procedere in futuro per individuare un altro indicatore.

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico A Didattica	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
<b>A.3</b> Consolidare e incrementare la dimensione internazionale dei CdS	Incremento mobilità studenti Coordinamento attività per l'implementazione di accordi di cooperazione internazionale finalizzati al rilascio del doppio titolo e alla mobilità per crediti extra-eu.	Realizzazione nuovi consorzi e/o reti internazionali – Indicatore binario: SI - NO	Gestire i nuovi consorzi e/o reti internazionali	SI: Gestione mobilità e/o programmi di ricerca congiunti rispetto ai consorzi e/o reti attivate 	SI: Gestione mobilità e/o programmi di ricerca congiunti rispetto ai consorzi e/o reti attivate	SI: Gestione mobilità e/o programmi di ricerca congiunti rispetto ai consorzi e/o reti attivate.


Per quanto riguarda l'**indicatore binario SI/NO Realizzazione nuovi consorzi e/o reti internazionali**, relativo alla gestione della mobilità e/o programmi di ricerca congiunti rispetto ai consorzi e/o reti attivate, **il suo valore per l'anno 2018 è SI.**

Nello specifico si è registrato un incremento di tali attività.

Infatti, nell'A.A. 2017/2018, in riferimento a programmi finalizzati al rilascio del doppio titolo, sono state registrate 7 nuove attivazioni (su un totale di 25 programmi) mentre nell'A.A. 2018/2019 sono state registrate 12 nuove attivazioni (su un totale di 37 programmi).

Inoltre, nell'A.A. 2017/2018, in riferimento alla mobilità per crediti extra-eu (PIS), sono state registrate 4 nuove attivazioni (su un totale di 12) mentre nell'A.A. 2018/2019 sono state registrate 2 nuove attivazioni (su un totale di 14).


Tenuto conto di quanto precedentemente rappresentato, **il TARGET 2018 è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico A Didattica	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
<b>A.4</b> Ridurre la dispersione della popolazione studentesca soprattutto nel passaggio dal I al II anno, in particolare attraverso l'acquisizione di un elevato numero di CFU al primo anno.	Miglioramento servizi agli studenti attraverso momenti di incontro fra università e studenti	N° Utenti coinvolti in iniziative di supporto	Numero Utenti coinvolti: 2400 (Fonte UO Placement ex UOB 9 – Dato riferito al 2016)	Incremento indicatore pari al 5% (125 Unità) 	Incremento indicatore pari al 5% (125 Unità)	Mantenimento azioni di tutorato

In relazione al **Numero di Utenti coinvolti in iniziative di supporto**, durante il **2018** le iniziative di supporto agli studenti attraverso momenti di incontro fra università e studenti hanno riguardato soprattutto l'orientamento in entrata coinvolgendo circa **44.728** utenti delle varie scuole superiori. Per quanto riguarda l'orientamento in itinere nel corso del 2018 sono stati coinvolti **2.856** utenti con un incremento di **456** unità superando il target 2018. In particolare sono state effettuate le seguenti attività di tutorato:


Attività di tutorato	Anno 2018
Counselling psicologico	233
Metodologia dello studio	182
Tutorato della didattica	2441
Totale	2856

Pertanto, **il TARGET 2018 è stato pienamente raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico B Ricerca	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
<b>B.1</b> Migliorare le performance VQR	Miglioramento performance VQR	Percentuale di prodotti 2015 e 2016 duplicati e percentuale di prodotti 2015 e 2016 mancanti dei metadati di interesse ANVUR, riferiti ai criteri del precedente bando.	Fonte: (Dati Interni) - N° prodotti duplicati e mancanti 2015 e 2016	Riduzione del 60% dei prodotti 2015 e 2016 duplicati; Riduzione del 60% di prodotti 2015 e 2016 mancanti dei metadati di interesse ANVUR, riferiti ai criteri del precedente bando 	Ulteriore riduzione del 20% rispetto all'anno precedente	Ulteriore riduzione del 20% rispetto all'anno precedente

Per quanto riguarda l'obiettivo del miglioramento della performance VQR, relativamente all'indicatore **“Percentuale di prodotti 2015 e 2016 mancanti dei metadati di interesse ANVUR”**, si registra un calo delle anomalie che si è attestato mediamente intorno al **30%** sul dato globale di Ateneo. Occorre, tuttavia, evidenziare che si sono registrate variazioni percentuali dove le anomalie sono calate anche del 70%.

**Il TARGET non è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico B Ricerca	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
<b>B.2</b> Rafforzare la ricerca di base	Programmazione fabbisogno del personale	Indicatore binario si/no	Nessuno	SI: Adozione nuova programmazione 	SI: Avvio reclutamento di figure tecnico/scientifiche per la gestione dei laboratori di Ateneo destinati alla ricerca	SI: Attuazione e verifica programmazione


Per quanto riguarda l'**indicatore binario SI/NO**, relativo alla “programmazione del fabbisogno del personale”, **il suo valore per l'anno 2018 è SI**. A tal proposito, infatti, nel corso del 2018, l'Ateneo ha completato l'iter assunzionale previsto dalla delibera Cda n. 5 del 28 giugno 2017 con riferimento al personale dell'area tecnico-scientifica da destinare ai dipartimenti. È stato altresì avviato, con delibera Cda n. 8 del 9/10/2018, un piano di assunzione tenendo conto delle carenze di personale risultante dal “budget di struttura 2018” e delle specifiche richieste dei direttori delle strutture dipartimentali per complessive 14 unità dell'area tecnica. Infine, nel corso dell'ultimo trimestre dell'anno, si è dato seguito all'assunzione, allo scorrimento e al trasferimento di personale tra le strutture secondo quanto stabilito nelle già citate delibere. **Il TARGET è stato raggiunto.**




Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico B Ricerca	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
<b>B.3</b> Creare le condizioni per il potenziamento della ricerca progettuale	Supporto partecipazione gruppi di ricerca ai bandi di finanziamento europei	1. Numero di focus di approfondimento sui programmi europei a gestione diretta. 2. Seminari informativi sui bandi Horizon2020 e altri bandi europei a gestione diretta. 3. Numero di progetti presentati	Fonte: Dati Interni 2016 (Servizio Speciale Ricerca di Ateneo ex SET16)	1. Incremento del 10%  2. N° 2 seminari  3. Incremento del 10% rispetto al 2017 	1. Incremento del 10% rispetto al 2018 2. N° 3 seminari 3. Mantimento dato 2018	1. Incremento del 10% rispetto al 2019 2. N° 3 seminari 3. Mantimento dato 2019

Preliminarmente occorre precisare che la fonte dei dati, a seguito della riorganizzazione delle strutture dell'amministrazione centrale effettuata nel corso del 2017, è il Servizio Speciale Ricerca di Ateneo.

1. In relazione al **Numero di focus di approfondimento sui programmi europei a gestione diretta**, considerato che nel 2017 si sono tenuti n. 5 eventi e nel 2018 n. 1 eventi, **abbiamo registrato nel 2018 un decremento. Il TARGET non è stato raggiunto.**
2. Relativamente al **Numero di seminari informativi sui bandi Horizon 2020 e altri bandi europei a gestione diretta**, tenuto che nel 2018 sono stati organizzati n. 3 seminari informativi. **Il TARGET è stato raggiunto.**
3. Per quanto riguarda il **Numero di progetti presentati**, tenuto che nel 2017 sono stati presentati n. 61 progetti e che nel 2018 sono stati presentati n. 63 progetti, nonostante l'incremento **il TARGET 2018 non è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico C Terza missione	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
<b>C.1</b> Gestione della proprietà intellettuale - Industrial Liaison Office	Implementazione del Sito web Trasferimento Tecnologico UniPa - Aziende -	Numero aziende selezionate.	Numero aziende: 1115 (Fonte Settore Trasferimento Tecnologico – dati riferiti al 2016)	Incremento del 10% 	Mantenimento	Mantenimento


Per quanto riguarda l'**indicatore Numero aziende selezionate**, relativo all'incremento del 10% del numero di aziende presenti nel sito web "Trasferimento Tecnologico UniPa, si precisa che il sito web in oggetto (denominato Settore Trasferimento Tecnologico) è una sezione del portale di Ateneo. Si precisa, inoltre, che sono state selezionate 500 nuove aziende regionali, alle quali è stata pubblicizzata la nuova pagina del portale e i nuovi servizi offerti dall'UTT, attraverso la collaborazione con CNA Sicilia. Si è registrato, dunque, un incremento del numero delle aziende selezionate anche superiore alla percentuale del 10 % prevista dal target per potere considerare pienamente raggiunto lo stesso ma, tenuto conto della necessità di ottenere un esplicito consenso finalizzato al trattamento dei propri dati da parte delle aziende selezionate, la procedura di registrazione delle aziende nel portale non è ancora ultimata. **Pertanto, il TARGET 2018 è stato parzialmente raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico C Terza missione	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
<b>C.2</b> Valorizzazione della ricerca attraverso spin off accademici - Industrial Liaison Office	Fornire supporto all'avvio di attività di impresa	Numero di spin off accreditati ed in grado di produrre occupazione per giovani ricercatori e risultati economici	Numero 4 Spin Off attivati (Fonte Settore Industrial Liaison office e trasferimento tecnologico / laboratori di Ateneo – Dato riferito al 20/12/2016)	5 	6	7

Per quanto riguarda l'indicatore **Numero di spin off accreditati ed in grado di produrre occupazione per giovani ricercatori e risultati economici**, si precisa inoltre che sono stati attivati n. 5 spin off di seguito riportati:

1. V.I.S.O.N S.r.l., delibera C.d.A. n. 5 del 13 febbraio 2018;
2. ELSE S.r.l., delibera C.d.A. n. 8 del 28 marzo 2018;
3. Design4, delibera C.d.A. n. 60 del 28 marzo 2018;
4. PerGen, delibera C.d.A. n. 61 del 28 marzo 2018;
5. sPA-M, delibera C.d.A. n. 7 del 27 novembre 2018.


**Il TARGET 2018 è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico C Terza missione	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
<b>C.3</b> Incubatore d'impresa	Supporto ai laureati ed ai ricercatori nell'avvio di attività di impresa all'interno del Campus Universitario. Attività gestita dal Consorzio ARCA di cui è socio UNIPA	Rilevazione numero di imprese avviate ed impatto occupazionale ed economico - Indicatore binario si/no	Nessuno	SI: Analisi e Monitoraggio al fine di determinare il numero di imprese avviate 	Incremento del 10%	Mantenimento

Per quanto riguarda l'indicatore binario SI/NO, relativo alla "Rilevazione numero di imprese avviate ed impatto occupazionale ed economico", il suo valore per l'anno 2018 è SI. Nel corso del 2018, infatti, sono state svolte le attività di analisi e monitoraggio relative all'incubatore d'impresa e sono state avviate n. 7 imprese di seguito riportate.

Nome	Costituita a seguito della startup ma non incubate	Costituita e incubata con modulo dedicato	Costituita e incubata con Contratto di coworking
<b>Renovo Bioenergy srl *</b>		<b>x</b>	
<b>Coloombus srl</b>			<b>x</b>
<b>Ocore srl</b>			<b>x</b>
<b>Amed srl</b>	<b>x</b>		
<b>Technology scientific srl</b>	<b>x</b>		
<b>Molecular Dinamics srl*</b>		<b>x</b>	
<b>Onstairs srl*</b>		<b>x</b>	




**Il TARGET 2018 è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico C Terza missione	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
<b>C.4</b> Industrial Liaison Office in raccordo alle strutture dipartimentali per favorire azioni di trasferimento tecnologico verso il sistema produttivo del territorio	Mappatura delle aziende siciliane più aperte all'innovazione ed alla capacità di competere sui mercati internazionali per il trasferimento tecnologico	Indicatore binario si/no	Nessuno	SI 	Incremento del 10% del numero delle aziende mappate	Mantenimento


Per quanto riguarda l'**indicatore binario SI/NO**, relativo alla “Mappatura delle aziende siciliane più aperte all’innovazione ed alla capacità di competere sui mercati internazionali per il trasferimento tecnologico”, **il suo valore per l’anno 2018 è SI.**

Nel corso del 2018 si è proceduto con la mappatura delle aziende siciliane più aperte all’innovazione. Sono state selezionate, infatti, 126 aziende Siciliane con maggiore fatturato; dopo un primo contatto telefonico, è stata inviata una lettera a firma del Rettore nella quale sono sviluppate considerazioni e proposte su possibili forme di collaborazione; ad oggi 25 delle suddette aziende hanno aderito alla richiesta cui seguirà un incontro per lo sviluppo della collaborazione. Si precisa che sono state selezionate le aziende con il maggiore fatturato: infatti, si tratta delle imprese che hanno la maggiore propensione, viste le proprie dimensioni, alla competizione nei mercati internazionali e sono strutturalmente aperte all’innovazione.

**Il TARGET 2018 è stato raggiunto.**


Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico C Terza missione	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
<b>C.5</b> Attività di Placement in raccordo con l'Industrial Liaison Office	Miglioramento servizi agli studenti attraverso momenti di incontro fra università e studenti	Numero di eventi dedicati all'incontro tra laureati e aziende per tutte le aree disciplinari. I. Career Day II. Recruiting Day III Customer satisfaction studenti su Attività di Placement in raccordo con l'Industrial Liaison Office - Indicatore binario si/no	I. Valore 01. II. Valore 12. (Fonte UO Placement ex UOB 9) III Nessuno	I: Incremento dell'6% rispetto al 2017  II: Incremento dell'6% rispetto al 2017  III SI: Realizzazione ed analisi della Customer satisfaction 	II e II: Incremento 3% rispetto al 2018 Confronto intertemporale analisi Customer satisfaction	II e II: Mantenimento III: miglioramento della qualità percepita

- I. Per quanto riguarda l'**indicatore numerico**, relativo agli eventi dedicati all'incontro tra laureati e aziende per tutte le aree disciplinari ed in particolare per il Career Day, si rappresenta che nel corso del **2018** si è proceduto con l'organizzazione di n. 1 Career Day. Tenuto conto che non è possibile misurare l'incremento di un evento unitario come il career day in termini percentuali (incremento del 6%) **il TARGET 2018 NON VALUTABILE**. Per questo motivo, negli anni successivi, verrà individuato altro indicatore.
- II. Per quanto riguarda l'**indicatore numerico**, relativo agli eventi dedicati all'incontro tra laureati e aziende per tutte le aree disciplinari ed in particolare per il Recruiting Day, si rappresenta che nel corso del **2018** si è proceduto con l'organizzazione di n. 10 Recruiting day. **II TARGET 2018 non è stato raggiunto.**
- III. Per quanto riguarda l'**indicatore binario SI/NO**, relativo all'indagine di Customer satisfaction studenti su Attività di Placement, si precisa che l'Ateneo ha aderito per il secondo anno al progetto Good Practice che rileva anche la suddetta customer satisfaction. In particolare, gli studenti iscritti agli anni successivi al primo, alla domanda: "Sei complessivamente soddisfatto della qualità dei servizi di job placement?" hanno risposto attribuendo nel 2018 il punteggio di 2,79 nel 2017 con il punteggio di 2,65, registrando un miglioramento del risultato. **II TARGET 2018 è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico C Terza missione	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
<b>C.6</b> Produzioni di beni pubblici per rafforzare la presenza dell'Università nel territorio della Sicilia occidentale anche attraverso la produzione di servizi tecnologicamente avanzati per il territorio.	Provvedimento attuativo ed avvio attività Sistema Museale. Provvedimento attuativo riorganizzazione Aten Center	Indicatore binario si/no	1. Rilevazione numero eventi /servizi SIMUA 2. Rilevazioni numero delle commesse di Aten Center.	Incremento del 10 % numero eventi /servizi SIMUA rispetto al dato rilevato nel 2017  Incremento del 10 % del numero delle commesse di Aten Center rispetto al dato rilevato nel 2017 	Incremento del 5% dei servizi offerti rispetto al 2018	Incremento del 5% dei servizi offerti rispetto al 2019

Per quanto riguarda l'indicatore relativo all'incremento del numero eventi /servizi SIMUA rispetto al dato rilevato nel 2017, **il valore registrato per l'anno 2018 è pari a n. 77 eventi**. Poiché la riorganizzazione del Centro di Servizi Sistema Museale di Ateneo è avvenuta con D.D.G. n. 3638/2017 (prot. 97541 del 22/12/2017) non è possibile avere un dato relativo all'anno 2017 da utilizzare per il confronto. Tuttavia, l'unico confronto possibile tra il 2017 e il 2018 è quello effettuabile tra il numero dei biglietti a pagamento emessi. Relativamente a ciò si precisa che nel 2017 sono stati emessi n. 130.866 biglietti a pagamento; nel 2018 sono stati emessi n. 190.077 biglietti a pagamento. Si registra, pertanto, un incremento superiore al 45%. Per queste considerazioni **il TARGET 2018 è stato parzialmente raggiunto.**

Per quanto riguarda l'indicatore relativo all'incremento del numero delle commesse di Aten Center, **il valore registrato per l'anno 2017 è stato di n. 44; il valore registrato per l'anno 2018 è stato di n. 58**. Si precisa, inoltre, che per l'anno 2017 il numero dei committenti è stato pari a n. 21 per un ammontare di € 72.041,48; per l'anno 2018 il numero dei committenti è stato pari a n. 34 per un ammontare di € 68.588,00. Pertanto, **il TARGET 2018 è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico D Servizi agli Studenti	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
<b>D.1</b> Rafforzare le azioni di orientamento durante tutto il percorso di studi	<p>1. Orientamento in ingresso: Potenziamento delle attività comuni tra scuola e università e diffusione delle informazioni agli ultimi due anni della scuola secondaria di secondo grado per attrarre e orientare più studenti nella scelta dell'offerta formativa.</p> <p>2. Miglioramento servizi agli studenti attraverso momenti di incontro fra università e studenti</p>	iA15bis Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 1/3 dei cfu previsti al I anno	65,5 % (Dati riferito al 2015)	68% 	70%	75%

Per quanto riguarda l'indicatore "iA15bis Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 1/3 dei cfu previsti al I anno", **il valore registrato per l'anno 2018 è pari a 68,23%** (FONTE AVA.MIUR.IT – SCHEDE INDICATORI DI ATENEIO 2017). Pertanto, **il TARGET 2018 è stato raggiunto.**



Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico D Servizi agli Studenti	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
<b>D.2</b> Modernizzare gli ambienti e le dotazioni disponibili per la didattica	Migliorare il patrimonio immobiliare dell'Ateneo	1) Censimento degli immobili e identificazione delle problematiche relative alla sicurezza 2) Piano pluriennale degli interventi sulla sicurezza degli immobili 3) Customer satisfaction studenti su infrastrutture e servizi logistici – Indicatore binario si/no	Nessuno	1) Si  2) Adozione  3) SI: Realizzazione ed analisi della Customer satisfaction 	1 e 2) Monitoraggio attuazione 3: miglioramento della qualità percepita	1 e 2 Analisi e verifica 3: miglioramento della qualità percepita


In riferimento all'indicatore binario SI/NO “Censimento degli immobili e identificazione delle problematiche relative alla sicurezza”, il suo valore per il 2018 è **SI**. Si precisa, infatti, che nel corso del 2018, al fine di migliorare e modernizzare gli ambienti destinati alla didattica dell'Ateneo, sono state avviate le attività di rilievo dello stato di consistenza, edile ed impiantistico degli spazi destinati alla didattica. Il lavoro si è maggiormente concentrato sugli edifici per i quali erano disponibili il minor numero di informazioni, pervenendo alla redazione di un "fascicolo del fabbricato" contenente informazioni sulla sicurezza. Sono stati avviati inoltre, per il raggiungimento dell'obiettivo, specifiche attività tecniche di rilievo e progettazione finalizzate a rimuovere parte delle barriere architettoniche che non consentono l'accesso alle persone diversamente abili a spazi destinati alla didattica ed alla ricerca. **Il TARGET 2018 è stato raggiunto.**

In riferimento all'indicatore binario SI/NO “Piano pluriennale degli interventi sulla sicurezza degli immobili”, il suo valore per il 2018 è **SI**. Tenuto conto delle Norme Tecniche sulle Costruzioni (NTC) che regolamentano la realizzazione e manutenzione delle opere in zona sismica, anche nella più recente formulazione (NTC 2018), l'Ateneo ha proceduto alla valutazione sulla vulnerabilità sismica degli edifici di proprietà o concessi in uso. L'attività si è basata sulla compilazione di schede descrittive degli edifici a valle della quale sono stati valutati tempi e costi per l'attuazione del programma di valutazione della vulnerabilità sismica degli immobili di proprietà e concessi in uso all'Ateneo. Relativamente al Piano di interventi, nel corso del 2018 sono stati realizzati i seguenti documenti raggiungibili ai seguenti link: <http://www.unipa.it/amministrazione/areatecnica/.content/documenti/opere-pubbliche/Schema-di-Programma-Triennale-2019-2021-e-Elenco-annuale.pdf>; <http://www.unipa.it/operazionetrasparenza/.content/documenti/PROGRAMMA-TRIENNALE-DELLE-OPERE-PUBBLICHE-2017-2019.pdf> **Il TARGET 2018 è stato raggiunto.**

In riferimento all'indicatore binario SI/NO “Customer satisfaction studenti su infrastrutture e servizi logistici”, il suo valore per il 2018 è **SI**. Si precisa, infatti, che l'Ateneo ha aderito per il secondo anno al progetto Good Practice che rileva anche la suddetta customer satisfaction. In particolare, gli studenti iscritti agli anni successivi al primo, alla domanda: “Sei complessivamente soddisfatto della qualità dei servizi generali, infrastrutture e logistica?” hanno risposto attribuendo nel 2018 il punteggio di 3,33 nel 2017 con il punteggio di 2,94, registrando un miglioramento del risultato.

**Il TARGET 2018 è stato raggiunto.**



Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico D Servizi agli Studenti	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
<b>D.3</b> Garantire la tutela del diritto allo studio	Creazione di due postazioni per singola Scuola dedicate a studenti con disabilità visiva o motoria	Numero di postazioni per studenti disabili	N. 6 postazioni presso Sala lettura (Fonte UOB Abilità diverse – dati riferiti al 2016)	Due postazioni per singola Scuola 	Incremento del 50%	Mantenimento

In riferimento **all'indicatore** “Numero di postazioni per studenti disabili”, si rappresenta che nel corso del 2018 sono state attivate le seguenti postazioni per studenti disabili: n. 2 Scuola Politecnica; n. 0 Scuola Scienze Umane; n. 1 postazione per ogni altra singola Scuola. Pertanto, **il TARGET 2018 non è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico E Internazionalizzazione	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
E.1 Internazionalizzazione dell'offerta formativa sui tre cicli	Incremento mobilità studenti Coordinamento attività per l'implementazione di accordi di cooperazione internazionale finalizzati al rilascio del doppio titolo e alla mobilità per crediti extra-eu.	1) Realizzazione nuovi consorzi e/o reti internazionali 2) Customer satisfaction studenti su mobilità internazionale  – Indicatore binario : SI – NO	Nessuno	1) Si  2) SI: Realizzazione ed analisi della Customer satisfaction 	1) Gestione mobilità e/o programmi di ricerca congiunti rispetto ai consorzi e/o reti attivate 2) Miglioramento della qualità percepita	1) Gestione mobilità e/o programmi di ricerca congiunti rispetto ai consorzi e/o reti attivate 2) Miglioramento della qualità percepita


In riferimento **all'indicatore binario SI/NO** “Realizzazione nuovi consorzi e/o reti internazionali”, **il suo valore per il 2018 è SI**. Si precisa, infatti, che nel corso del 2018, sono stati realizzati n. 582 di accordi di mobilità Erasmus KA103 e n. 6 di nuovi accordi bilaterali di cooperazione internazionale. **Il TARGET 2018 è stato raggiunto.**

In riferimento **all'indicatore binario SI/NO** “Customer satisfaction studenti su mobilità internazionale”, **il suo valore per il 2018 è SI**. Si precisa, infatti, che l'Ateneo ha aderito per il secondo anno al progetto Good Practice che rileva anche la suddetta customer satisfaction. . In particolare, gli studenti iscritti agli anni successivi al primo, alla domanda: “Sei complessivamente soddisfatto della qualità dei servizi di internazionalizzazione?” hanno risposto attribuendo nel 2018 il punteggio di 3,01 nel 2017 con il punteggio di 3,23, registrando un peggioramento del risultato. Tale esito sarà fonte di un approfondimento per intraprendere eventuali azioni di miglioramento. **Il TARGET 2018 è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico E Internazionalizzazione	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
E.2 Internazionalizzazione della ricerca	Riduzione della tempistica per la trasmissione dei dati relativi al sistema informativo sugli accordi e progetti di cooperazione internazionale dell'Ateneo	% evasione comunicazioni dati/informazioni entro 5 (cinque) giorni lavorativi dalla richiesta	Nessuno	Evasione di più del 75% delle richieste pervenute. 	Evasione di più del 85% delle richieste pervenute.	Evasione di più del 95% delle richieste pervenute.


In riferimento **all'indicatore** “% evasione comunicazioni dati/informazioni entro 5 (cinque) giorni lavorativi dalla richiesta”, **il suo valore per il 2018 è 80%**. Si precisa, infatti, che nella banca dati MIUR-MAE-CRUI, sono stati costantemente inseriti i dati relativi agli accordi/convenzioni internazionali stipulati dall'Università degli Studi di Palermo nel corso del 2018, ai sensi del vigente Regolamento d'Ateneo per la disciplina delle modalità, dei criteri e delle procedure per la stipula ed il monitoraggio di convenzioni, contratti, accordi e protocolli. Per quanto riguarda, invece, l'aggiornamento della banca dati (programma COOPINT) per l'assegnazione e la gestione dei contributi per l'avvio e lo sviluppo di collaborazioni internazionali assegnati dalla Commissione Relazioni Internazionali di Ateneo (CoRI) si è provveduto all'aggiornamento dei dati relativi ai progetti (rendicontazione, chiusura, variazioni, proroghe etc.) ed a rispondere alle richieste di informazione sui progetti avanzate dai docenti, ricercatori e personale amministrativo dei dipartimenti. Relativamente alla modalità di misura, si comunica che complessivamente le predette procedure hanno riguardato n. 111 istanze di cui n. 89 concluse entro 5 gg lavorativi, corrispondente al 80% delle richieste pervenute.

**Il TARGET 2018 è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico E Internazionalizzazione	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
<b>E.3</b> Internazionalizzazione e mobilità del corpo studentesco	Incremento mobilità studenti Coordinamento attività per l'implementazione di accordi di cooperazione internazionale	A_B_4 Proporzione di CFU conseguiti all'estero da parte degli studenti per attività di studio o tirocinio curricolare rispetto al totale dei CFU previsti per l'anno solare	0,020 (Fonte piano triennale azione A - dati aggiornati al 27/4/2017)	0,021 	0,023	0,024



Per quanto riguarda l'**indicatore** "A\_B\_4 Proporzione di CFU conseguiti all'estero da parte degli studenti per attività di studio o tirocinio curricolare rispetto al totale dei CFU previsti per l'anno solare", **il valore registrato per l'anno 2018 è pari a 0,0202** (FONTE PRO3 – Dati aggiornati al 04/04/2019). Tuttavia, esistono, ad oggi, CFU maturati all'estero in attesa di convalida che, una volta convalidati, andando ad aumentare il numeratore della "Proporzione di CFU conseguiti all'estero da parte degli studenti per attività di studio o tirocinio curricolare rispetto al totale dei CFU previsti per l'anno solare", restituirebbero secondo stime interne prudenziali un valore superiore allo 0,0210.

Pertanto, **il TARGET 2018 è stato parzialmente raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico F Personale	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
<b>F.1</b> Utilizzo di criteri premiali condivisi nell'assegnazione dei punti organico per le progressioni di carriera dei ai Dipartimenti	Mantenimento dei criteri della programmazione di cui alla delibera cda n. 7 del 20 12 2016 con l'aggiornamento dei regolamenti e dei dati	Indicatore relativo alla Quota premiale e alla quota base (per verificare incidenza su FFO)	nessuno	Analisi indicatore 	Mantenimento	Mantenimento

In riferimento **all'indicatore binario SI/NO** relativo all'analisi dell'indicatore sulla quota premiale di base, **il suo valore per il 2018 è SI**. Si precisa, infatti, che nel corso del 2018, si è effettuata l'analisi dei relativi indicatori. In particolare per ciò che riguarda l'assegnazione dei punti organico ai dipartimenti per le progressioni di carriera dei docenti, al punto C1) e punto C2), l'Ateneo ha definito rispettivamente una quota del 20% relativa alla valutazione VQR e una quota del 5% relativa alla valutazione VQR del personale neo-reclutati / neo-promossi (IRAS2) del totale dei punti organico da ripartire. Al punto D1) una quota del 20% dei punti organico totali in funzione degli studenti regolari. Dall'analisi degli indicatori presi in esame si rileva che: l'incidenza della quota derivante dall'assegnazione VQR sul totale della quota premiale FFO, per l'anno 2018, è stata pari al 62%, mentre sul totale dell'FFO è stata del 14,4%; l'incidenza della quota derivante dall'assegnazione IRAS2 sul totale della quota premiale FFO, per l'anno 2018, è stata pari al 15,6%, mentre sul totale dell'FFO è stata del 3,6%; l'incidenza della quota derivante dall'assegnazione Costo Standard-Studenti Regolari sul totale della Quota Base FFO, è stata pari al 30%, mentre sul totale dell'FFO è stata del 20,6%.

**Il TARGET 2018 è stato raggiunto.**


Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico F Personale	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
F.2 Incrementare il numero di RTDB e RTDA e stabilizzarne il percorso	Elaborazione criteri per la ripartizione dei punti organico legati in particolare al turnover	1. Indicatore binario Si/No 2. Monitoraggio degli indicatori legati IRFS 2	Nessuno	1. si  2. si 	Incremento	Mantenimento

In riferimento **agli indicatori binari SI/NO** relativi all'elaborazione criteri per la ripartizione dei punti organico legati in particolare al turnover, **il loro valore per il 2018 è SI**. Si precisa, infatti, che relativamente all'indicatore binario sono stati elaborati i criteri per la ripartizione dei punti organico. Inoltre, relativamente al monitoraggio si precisa che le norme nazionali previste per il 2018 prevedono criteri di assegnazione sostanzialmente uguali a quanto già fatto nel 2016 liberando così risorse importanti per gli RTDB. È stato effettuato anche il monitoraggio dei dati della AVQR sui parametri IRFS1 e IRFS2.

Tenuto conto che la linea di indirizzo strategica è relativa all'incremento del numero di RTDB e RTDA, si precisa che nel corso del 2018 sono stati assegnati all'Ateneo (dal piano straordinario RDTB 2018) 21 posti da Ricercatori a Tempo Determinato di tipo B. L'Ateneo, tuttavia, nel corso del 2018, ha bandito 27 posti da Ricercatori a Tempo Determinato di tipo B. Relativamente agli RTDA i dati monitorati e le scelte del CdA hanno permesso di incrementare il loro numero.


**Il TARGET 2018 è stato raggiunto.**



Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico F Personale	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
<b>F.3</b> Incentivare le performance didattiche e di ricerca	Revisione e coordinamento di alcuni regolamenti di ateneo	Indicatore binario si/no	Nessuno	SI: Proposta regolamento premierità docenti e T.A.B. (art.9 legge Gelmini) 	Prima applicazione regolamento	Monitoraggio attuazione


In riferimento **all'indicatore binario SI/NO** relativo alla revisione e al coordinamento di alcuni regolamenti di ateneo, **il suo valore per il 2018 è SI**. Si precisa, infatti, che nel corso del 2018, in riferimento al **Regolamento Premierità docenti e T.A.B. (art.9 legge Gelmini)**, la stesura del documento è stata caratterizzata dall'intervento di diversi uffici dell'Ateneo ed è stato necessario presentare, seppur come informazione, l'argomento alle organizzazioni sindacali. La proposta regolamentare è stata inserita all'ordine del giorno del Consiglio di Amministrazione del 19 dicembre 2018, punto all'odg n. 54: l'argomento è stato rinviato.

**Il TARGET 2018 è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico F Personale	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
F.4 Implementazione nuovo modello organizzativo dell'Ateneo	Adozione ed attuazione nuovo sistema di misurazione e valutazione della performance e miglioramento del ciclo della performance	Indicatore binario si/no	Nessuno	SI 	Verifica ed analisi dei risultati ed eventuale revisione al fine di migliorare il collegamento fra performance organizzativa, individuale ed outcome	Verifica ed analisi dei risultati ed eventuale revisione al fine di migliorare il collegamento fra performance organizzativa, individuale ed outcome

In riferimento **all'indicatore binario SI/NO** relativo all'adozione ed attuazione nuovo sistema di misurazione e valutazione della performance e miglioramento del ciclo della performance, **il suo valore per il 2018 è SI**. Si precisa, infatti, che nel corso del 2018, è stato approvato il [Regolamento per la valutazione della performance del personale dirigente e tecnico amministrativo - D. R. n. 3521 del 20/12/2018](#) (pubblicato nell'Albo Ufficiale di Ateneo al n. 2072 del 20/12/2018).


**Il TARGET 2018 è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico G Trasparenza e Prevenzione della corruzione	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
<b>G.1</b> Mappatura e trasparenza dei processi a seguito della riorganizzazione	Semplificazione ed informatizzazione dei processi amministrativi e pubblicazione di dati ulteriori rispetto a quelli obbligatori.	Indicatore binario si/no	Nessuno	SI 	Pubblicazione dati ulteriori individuati	Monitoraggio

In riferimento **all'indicatore binario SI/NO** relativo alla semplificazione ed informatizzazione dei processi amministrativi e pubblicazione di dati ulteriori rispetto a quelli obbligatori, in particolare relativamente alla Mappatura e trasparenza dei processi a seguito della riorganizzazione, **il suo valore per il 2018 è SI**. Si precisa, infatti, che l'Università degli Studi di Palermo, con delibera del Consiglio di Amministrazione del 30 gennaio 2019, ha approvato il Piano Triennale di prevenzione della Corruzione e Trasparenza (di seguito denominato PTPCT) 2019/2021 (raggiungibile e consultabile al seguente indirizzo web [http://www.unipa.it/operazionetrasparenza/.content/documenti/PTPCT/ptpct\\_2019-2021.pdf](http://www.unipa.it/operazionetrasparenza/.content/documenti/PTPCT/ptpct_2019-2021.pdf), che è strettamente coordinato con il Piano della performance e con gli altri strumenti di programmazione ed è redatto tenendo conto degli obiettivi strategici in materia di prevenzione della corruzione e della trasparenza, coerenti con quelli della performance, indicati dall'organo di vertice. Si precisa, inoltre, che l'Ateneo ha proseguito, nella sezione Dati Ulteriori della pagina Amministrazione Trasparente, in ragione delle proprie caratteristiche strutturali e funzionali e delle proprie peculiarità istituzionali la cui precipua finalità è la promozione della cultura, della ricerca di base e applicata, dell'alta formazione e del trasferimento tecnologico, nella pubblicazione di ulteriori dati rispetto agli obblighi previsti con particolare riferimento alla alla ricerca e alla didattica, rinvenibili al seguente link: [http://www.unipa.it/operazionetrasparenza/dati-ulteriori/ricerca\\_ssd\\_anno/](http://www.unipa.it/operazionetrasparenza/dati-ulteriori/ricerca_ssd_anno/)

Si precisa, infine, che il PTPCT contiene al suo interno le misure organizzative per l'adempimento degli obblighi di trasparenza di cui al D.Lgs. n. 33/2013.

**Il TARGET 2018 è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico G Trasparenza e Prevenzione della corruzione	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
<b>G.2</b> Valutazione dei rischi, individuazione e programmazione di misure sostenibili e verificabili tramite indagini conoscitive/colloqui e attività di formazione.	Coordinamento attività amministrativo contabili Dipartimenti e Scuole	Indicatore binario si/no	Nessuno	SI 	Monitoraggio attuazione	Analisi e verifica

In riferimento **all'indicatore binario SI/NO** relativo alla Valutazione dei rischi, individuazione e programmazione di misure sostenibili e verificabili tramite indagini conoscitive/colloqui e attività di formazione, **il suo valore per il 2018 è SI**. Si precisa, infatti, che l'Ateneo, con delibera del Consiglio di Amministrazione del 30 gennaio 2019, ha approvato il Piano Triennale di prevenzione della Corruzione e Trasparenza (di seguito denominato PTPCT) 2019/2021 (raggiungibile e consultabile al seguente indirizzo web [http://www.unipa.it/operazionetrasparenza/content/documenti/PTPCT/ptpct\\_2019-2021.pdf](http://www.unipa.it/operazionetrasparenza/content/documenti/PTPCT/ptpct_2019-2021.pdf)). Si precisa, inoltre, che nell'ambito della redazione del Piano di formazione, con cadenza annuale, viene svolta la rilevazione e l'analisi dei bisogni formativi dei dirigenti. La rilevazione è stata svolta durante il mese di ottobre mediante interviste individuali.

Nell'analisi dei bisogni formativi dei dirigenti, si distinguono due tipologie di bisogni:

1. bisogni formativi generali, su temi strategici di interesse comune e riferibili a compiti, cambiamenti, innovazioni, ruoli o funzioni comuni;
2. bisogni formativi specifici legati a esigenze organizzative, procedurali, contenutistiche, tecnologiche di ruolo o funzioni particolari di una area dirigenziale.

L'analisi si focalizza principalmente sui bisogni formativi generali per la predisposizione del piano della formazione dei dirigenti.


In particolare, da un esame delle informazioni emerse dalle interviste, i bisogni formativi generali sono riconducibili a interventi formativi riguardanti il ciclo della performance con particolare riguardo alla definizione degli obiettivi e alla valutazione della performance; la normativa e gli adempimenti in materia di prevenzione della corruzione, di Amministrazione trasparente e privacy; la semplificazione e digitalizzazione dell'azione amministrativa; la cultura della sostenibilità nelle università italiane; il benessere organizzativo.

Si precisa, inoltre, che durante il corso del 2018 il coordinamento delle attività amministrativo contabili dei Dipartimenti e delle Scuole è stato realizzato attraverso le seguenti due linee di intervento: riunioni con i Responsabili Amministrativi delle Strutture decentrate e con il Comitato Permanente dei Responsabili Amministrativi e specifici percorsi formativi rivolti al personale interessato.

Si riportano di seguito i principali percorsi formativi rivolti al personale interessato:

1. Gestione contabile progetti;
2. Novità fiscali;
3. Gestione inventari;
4. Modulo base contabilità;
5. Nuovo software UBUY-Gestione gare telematiche.

**Il TARGET 2018 è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico G Trasparenza e Prevenzione della corruzione	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2017	Target 2018	Target 2019	Target 2020
<b>G.3</b> Adozione piattaforma informatica per la pubblicazione assistita dei procedimenti amministrativi dell'Ateneo ai sensi del D. Lgs. 33/2013.	Semplificazione ed informatizzazione dei processi amministrativi e pubblicazione di dati ulteriori rispetto a quelli obbligatori.	Indicatore binario si/no	Nessuno	SI 	Analisi e implementazione	Monitoraggio

In riferimento **all'indicatore binario SI/NO** relativo alla semplificazione ed informatizzazione dei processi amministrativi e pubblicazione di dati ulteriori rispetto a quelli obbligatori, in particolare relativamente all'adozione piattaforma informatica per la pubblicazione assistita dei procedimenti amministrativi dell'Ateneo ai sensi del D. Lgs. 33/2013, si precisa quanto segue.

In riferimento **all'analisi e allo sviluppo di una piattaforma informatica per la pubblicazione assistita ai sensi del D. lgs. 33/2013**, sono state analizzate e sperimentate le funzionalità presenti in Titulus per la pubblicazione delle informazioni relative alla trasparenza; è stata fatta un'analisi delle prescrizioni in materia, restringendo il focus ai dati che sono o possono essere ricavati dal sistema documentale Titulus. Sono stati, quindi, ipotizzati ed implementati alcuni set di informazioni per l'ampliamento dei metadati da associare ai documenti protocollati; per coerenza e per uniformità, nella scelta si è fatto riferimento a quanto attualmente pubblicato sul portale di Ateneo in formato tabellare, nella sezione Amministrazione Trasparente, per i provvedimenti delle aree dirigenziali. Successivamente, per analogia si è estesa l'applicazione alle c.d. determine a contrarre, alle quali è possibile associare gli stessi set di metadati, e che, essendo prodromiche ma slegate dai processi gestiti dalla piattaforma U-Buy, necessitano di una gestione esterna a quest'ultima; sono stati, inoltre, testati con successo i web-services esposti dal sistema, predisponendo l'estrazione di tali dati per la successiva pubblicazione informato tabellare, come da indicazioni legislative. In riferimento all'**adozione della piattaforma informatica individuata per la pubblicazione assistita ai sensi del D. lgs. 33/2013 e alla relativa formazione tecnica del personale coinvolto**, dopo ulteriori incontri con il Settore Prevenzione della corruzione, è stato sollevato il delicato tema inerente la verifica preliminare delle informazioni da inserire su Titulus e da destinare alla pubblicazione. Di norma, infatti, non vi è corrispondenza tra chi opera il caricamento dei dati su Titulus e i Responsabili per la trasparenza. Si tratta di una questione che pur non incidendo sull'impianto tecnico del sistema, una rilevanza non solo organizzativa ma anche normativa. Allo stato attuale, dal punto di vista delle funzionalità, il sistema è predisposto e pronto per l'avvio in produzione; dopo una breve e fisiologica fase di test, risolte le criticità sopra riportate, avendo rimandato l'adozione per questioni prudenziali, si potrà autorizzare il Cineca ad attivare le funzioni di automatismo che ne consentiranno il funzionamento non presidiato.

**Il TARGET 2018 è stato parzialmente raggiunto.**