

Terza Missione Public Engagement

Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico

Docente Responsabile scientifico	
Nome Giacchino FAZIO	SSD SECS P/06
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) Sonia Quarchioni 2) Massimo Picone 3) Nicola Romana	SSD 1) SECS P/07 2) SECS P/08 3) IUS/06
Data di svolgimento <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	Dal 18/03/2020 al giorno 17/04/2021
Titolo dell'iniziativa	Progetto 2 TLAB (Laboratorio di Turismo e Territorio)
Obiettivi dell'iniziativa	
Soggetto promotore dell'iniziativa <i>Inserire il riferimento al/ai soggetti (Dipartimenti, Enti Pubblici o Privati, Istituzioni, Associazioni, ecc) che hanno organizzato l'iniziativa</i>	Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
Soggetti coinvolti <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Consorzio Universitario di Trapani
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Operatori turistici del territorio trapanese Studenti del Corso di laurea in Scienze del Turismo

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa

Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"

<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;

	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
X	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
Formazione continua	Attività di formazione continua
	Attività di certificazione delle competenze
	PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento
	altro:

Breve descrizione (500 battute max)	il progetto prevede la realizzazione, a beneficio e con la collaborazione degli operatori turistici del territorio trapanese, di attività laboratoriali in cui vengano coinvolti anche gli studenti per capire come avviare processi di creazione e gestione di attività imprenditoriali legate al settore del turismo, nonché per fornire strumenti applicativi (e basici) di analisi di fenomeni socio-economici legati al sistema turistico.
Budget complessivo utilizzato	13.000 euro
(di cui) finanziamenti esterni	13.000 euro (finanziamento del Consorzio Universitario di Trapani)

Impatto stimato <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	3 iniziative nel settore turistico con almeno 40 partecipanti ciascuna.
Link a siti web	
Locandina <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	