

7/8 MAR 2024

📍 Università Bocconi Milano



Festival del Management

Management e Cultura d'Impresa al Servizio della Società

inspired by



Società Italiana di
MANAGEMENT

www.festivaldelmanagement.eu

partner&patrocini

Molti sono i partner che hanno deciso di aderire.

Tutti credono nel ruolo centrale che ha il manager nell'apportare quelle competenze che sono foriere di **miglioramento della qualità della vita di tutti per favorire il progresso del Paese.**

Main partner



Partner istituzionali



Hosting partner



Università
Bocconi
MILANO

Partner



Media partner



Patrocini



Global Compact
Network Italy



Partner tecnici



Il programma

La seconda edizione del Festival affronterà **temi all'avanguardia.**

In particolare, tra i macro temi che verranno approfonditi ci sarà **intelligenza artificiale** e **humanagement**, **effetto serra** **effetto-guerra** (le sfide geopolitiche, ambientali e manageriali), **sostenibilità** dei conti pubblici, rigenerazione urbana, management delle aziende sequestrate e confiscate, **salute pubblica e qualità della vita.**

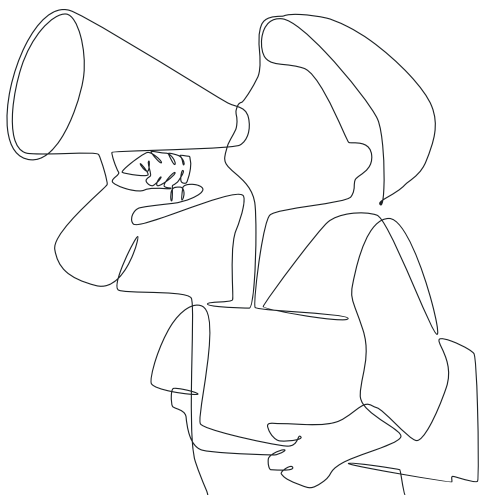
La giornata dell'8 marzo sarà dedicata al **management al femminile** come occasione di sviluppo economico-culturale e di crescita del Paese. Saranno le imprenditrici e le leader ai vertici di primarie aziende a raccontarci le strategie e le opportunità per **una reale parità di genere.**

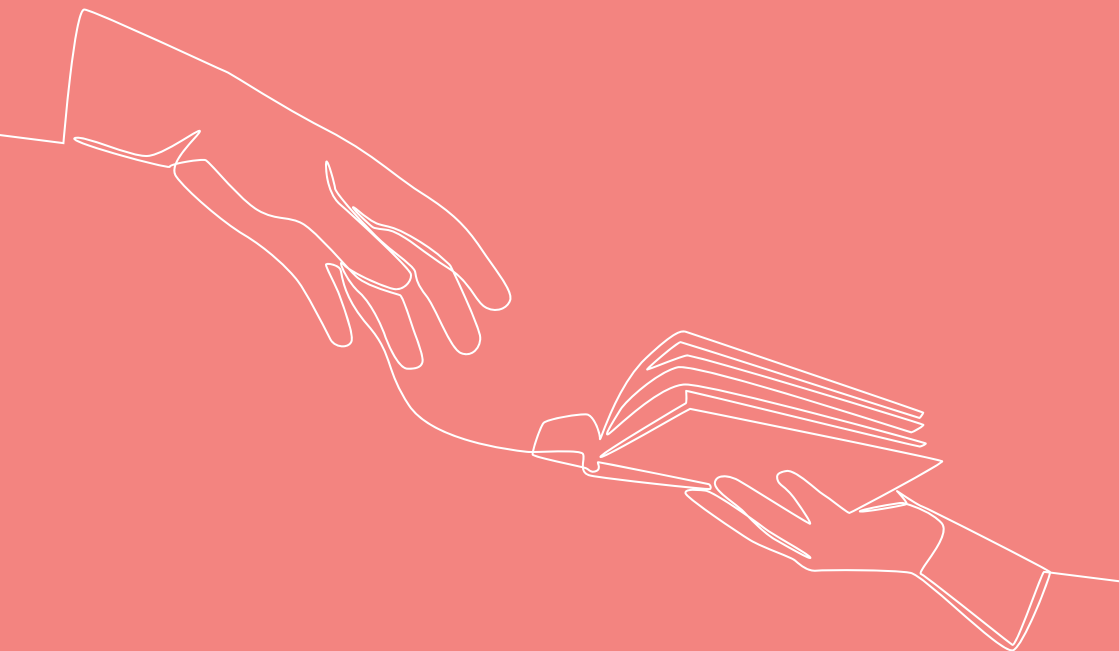
Sempre nella seconda giornata, saranno premiati i migliori team di studenti e studentesse che hanno partecipato ai contest di **«Make It a Case»** SIMA in tutta Italia, organizzati in partnership con Invitalia e Mimit (partner istituzionale del Festival del Management) con il coinvolgimento di docenti universitarie socie di SIMA in tutta Italia.

Scopri le **50 sessioni**
con gli oltre
200 speaker ed **iscriviti!**



Il Festival del Management
è a **ingresso libero**





il primo festival italiano dedicato alla cultura manageriale

Il Festival del Management è a ingresso libero.

Tutte possono partecipare gratuitamente alle due giornate dell'evento: che tu sia sui banchi di scuola o dell'università o abbia fondato la tua azienda, che tu sia una manager o una libera professionista, una insegnante, una docente universitaria, una rappresentante delle istituzioni, un'amministratrice, amministratore o una dipendente pubblica... **il Festival del Management rappresenta l'occasione giusta per assorbire stimoli utili per il tuo futuro.**

Il Festival è un luogo aperto di confronto e di dibattito sui temi del management, un'agorà ideale di approfondimento ma anche di intrattenimento.



dove e quando

7/8 MAR 2024 📍 **Milano**

Il Festival del Management è un evento aperto a tuttè e si svolge a Milano. Durante i due giorni del Festival avranno luogo più di 50 sessioni, **distribuite in 9 sale di 3 differenti location.**



Giovedì 7 marzo 2024

..... **Edificio Roentgen Università Bocconi**
Via Guglielmo Roentgen 1, Milano



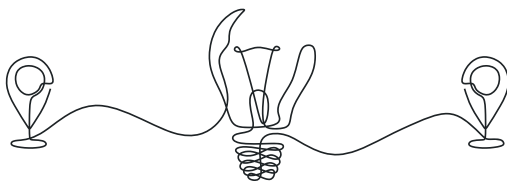
Giovedì 7 e Venerdì 8 marzo 2024

..... **SDA Bocconi**
Via Roberto Sarfatti 10, Milano



Venerdì 8 marzo 2024 - 15:30/17:30

..... **MIND Milano Innovation District**
Viale Rita Levi-Montalcini 1, Rho Milano



un evento inclusivo diffuso phygital

Accessibile anche via streaming su festivaldelmanagement.eu

La Società Italiana di Management SIMA nel 2023 ha inaugurato il primo Festival del Management d'Italia.

Un appuntamento istituzionale a cadenza annuale finalizzato a mostrare con fatti, esempi e testimonianze tangibili, le qualità e la capacità di fare "service" delle persone del management, di **condividere le proprie ricerche e competenze** a favore delle organizzazioni e della società. Il contributo di opinionistæ di spicco, giornalistæ autorevoli, imprenditrici e imprenditori illuminatæ, e manager visionariæ, insieme a politici e star internazionali della cultura del management, arricchisce ulteriormente l'esperienza.

Il Festival del Management punta a valorizzare al meglio il contributo dei saperi e dell'agire manageriali per ispirare il futuro, indirizzando i comportamenti collettivi all'innovazione, al cambiamento strategico e al **miglioramento della qualità della vita e del benessere delle persone.**

chi è SIMA



La Società Italiana di Management, con circa 600 sociæ, è la Società Scientifica delle/dei docenti di Management Italiani.

- **Valorizzare** le specificità degli studi di management presso le Istituzioni accademiche e scientifiche
- **Favorire** l'integrazione tra l'università, le istituzioni ed il mondo produttivo
- **Promuovere** una ricerca rilevante per le imprese e basata sul rigore metodologico SIMA
- **Diffondere** la cultura del management nella società
- **Consolidare** la comunità e rafforzare l'identità degli studiosi di management

Il Festival del Management è ispirato dagli stessi valori di SIMA e nasce con l'obiettivo di **rendere la cultura manageriale alla portata di tutte.**



perché un **Festival sul Management**

La scienza del management ha tradizionalmente favorito la convinzione che le/i manager debbano gestire le risorse umane, materiali e immateriali per aumentare la produttività e generare valore.

Crediamo che **il management oggi sia qualcosa di più**, capace di offrire un contributo tangibile e misurabile, migliorando la vita di tutte noi.

Questo Festival è nato quindi con il desiderio di **offrire una nuova, inedita, occasione di racconto dei valori del management**: una disciplina aperta a tuttə, che esce dagli ambiti accademici e aziendali per arricchire le singole persone, migliorando la loro qualità di vita.

Il management si arricchisce, così, della sua fondamentale funzione di servizio alla Comunità e al Paese.

Ed è proprio la sua vocazione generalista ad aver ispirato l'ideazione di un **Festival aperto e partecipativo**, non una rassegna di settore, né un appuntamento per esperti, ma un **evento dove il pubblico è protagonista** ed ha l'opportunità di accedere a diversi contenuti attraverso sessioni di approfondimento, tavole rotonde, forum, exhibition, installazioni, talk e contest.





Festival del Management

in parole chiave

DIVULGARE

la cultura del management, rendendola accessibile a chiunque

VALORIZZARE

la trasversalità dei talenti manageriali

ISPIRARE

il pubblico attraverso storie, esperienze,
testimonianze di successo

CONDIVIDERE

idee e passioni, ma anche capacità e saperi

SPERIMENTARE

nuove soluzioni creative di sviluppo

CONNETTERE

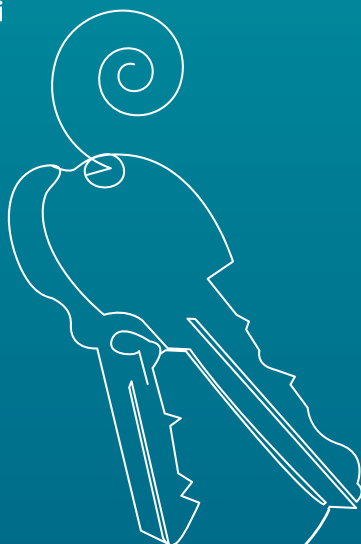
persone, imprese, comunità e territori

INNOVARE

linguaggi e approcci

SORPRENDERE

attraverso un format innovativo
di approfondimento e intrattenimento



vision & mission



Il Festival del Management è il primo festival nel panorama italiano e internazionale ad offrire un **palinsesto di contenuti interamente dedicato al racconto e alla divulgazione delle competenze manageriali a 360 gradi.**

È una piattaforma di condivisione innovativa che approccia trasversalmente la tematica del management e della cultura d'impresa mettendo al centro il suo valore, non solo per le imprese, ma anche per le istituzioni, i territori e le comunità.

Viene dato spazio a storie, esempi e testimonianze di progetti di successo che possono ispirare e sensibilizzare il pubblico sulla centralità del saper fare manageriale.

Per migliorare la qualità della vita di ognuno di noi e favorire il progresso del Paese.

Il manifesto

1

Management è assumere decisioni e mettere in pratica azioni per la gestione di persone, risorse e processi in ambienti complessi e in condizione di incertezza.

2

La cultura e i valori del Management sono ispirati dal desiderio di migliorare la qualità della vita.

3

Fare Management vuol dire gestire con "cura" attività, imprese, ma anche persone, individui; ispirare le comunità, per alimentare il progresso civile, sociale ed economico quotidiani, la felicità e il benessere diffusi.

4

Il Management è trasversale a saperi, funzioni, settori, ecosistemi.

5

Il Management è un valore universale ed inclusivo, dal pubblico al privato, dal professionista allo studente o alla studentessa: siamo tutte e tutti manager in potenza!

6

Fare Management vuol dire riflettere sulla complessità dei fenomeni economici, sociali e umani per sperimentare con coraggio, creatività e pragmatismo soluzioni innovative.

Crediamo nel valore dell'ispirazione e del talento, per raccontare e testimoniare le storie e gli esempi migliori al fine di promuovere processi emulativi virtuosi.

7

Buon Management vuol dire efficienza ed efficacia, quindi perseguire un futuro migliore per il nostro Paese e per la società.

8

La/Il manager non è una figura soltanto aziendale legata al profitto, ma è una persona socialmente responsabile.

9

Umanizziamo il Management: il termine "Management" deriva dal francese "manager", che letteralmente vuol dire "guidare con le mani": un atto concreto, un gesto umano.

10

Management è passione, talento e sviluppo del pensiero creativo.

11

Diffondere la cultura del Management vuol dire mettere in connessione il valore dell'integrazione delle diverse posizioni, idee e passioni, persone, imprese, comunità e territori in una prospettiva di sviluppo sostenibile.

12

Desideriamo contribuire a costruire una Comunità dei Cultori di Management, che ogni anno si ritrova, si racconta e offre le proprie competenze, esperienze e valori a servizio della modernizzazione e dello sviluppo del Paese e della società.

13

credits

Comitato Scientifico

Claudio Baccarani, Bruno Busacca, Sandro Castaldo, Francesco Ciampi, Maria Colurcio, Michele Costabile, Guido Cristini, Giovanni Battista Dagnino, Angelo Di Gregorio, Alberto Falini, Marco Frey, Alberto Grando, Luigi Golzio, Laura Michelini, Angelo Miglietta, Arabella Mocchiari Li Destri, Maria Rosaria Napolitano, Alberto Pastore, Tonino Pencarelli, Lara Penco, Andrea Piccaluga, Michele Pizzo, Mauro Sciarelli, Savino Santovito, Elita Schillaci, Ludovico Solima, Federico Testa, Gianmario Verona, Roberto Vona (ideatore e delegato SIMA per il coordinamento scientifico del Festival del Management)

Comitato Organizzatore

Emanuele Acconciamesa, Gabriele Baima, Elena Casprini, Silvia Cosimato, Nadia Di Paola, Elona Marku, Alba Marino, Gabriele Murtas, Olimpia Meglio, Ludovica Principato

Steering Committee

Roberto Cimino (Eni), Laura D'Angelo (Eniverse), Annalisa Muccioli (EniProgetti), Luigi Gallo, Daniela Gentile, Andrea Bianchi, Beniamino Bimonte (Invitalia), Roberto Ghisellini, Giliane Coeurderoy, Matteo Bianchi (Crédit Agricole Italia), Stefano Caselli, Paola Cillo, Giuseppe Soda (SDA Bocconi), Maria Giovanna Paone, Simone Cavallo (KITON), Giacomo Galli, Eduardo Camerlengo (Protiviti Italia), Roberto Tartaglia Polcini (GeneGis GI), Adele Caldarelli, Chiara Maiorino, Salvatore Panico (EIT Health – DEMI), Antonio D'Amato (SEDA Packaging Group)



Festival del Management

Project Management Officer

Raffaella Poggio

Direzione Comunicazione

Nicoletta Pirro Ruggiero

Segreteria Organizzativa relatori, partner e soci SIMA

Silvia Verde, Adele Ferragamo,
Nancy Capobianco

Art Direction

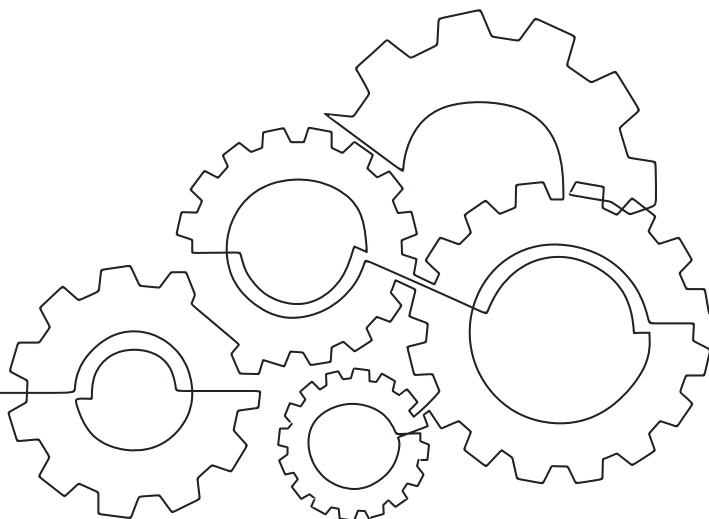
Giorgia Di Pasquale

Direzione ufficio stampa e media relations

Carlo Fusi e Diletta Capissi

Social Media & Sito web

MUGA ICT



proposte di lettura tematiche

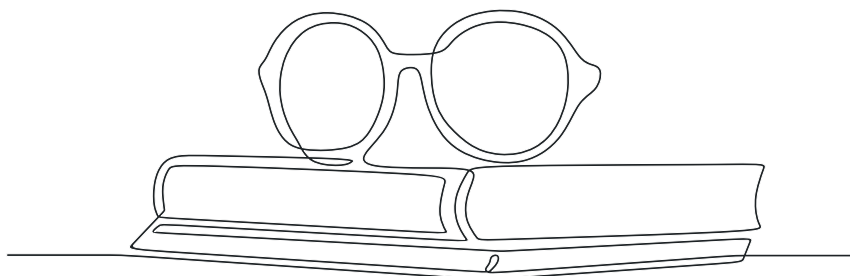
Intelligenza Artificiale

- Cade Metz, **Costruire l'intelligenza. Google, Facebook, Musk e la sfida del futuro** Mondadori
- Kissinger/Schmidt/Huttenlocher, **L'era dell'intelligenza artificiale** Mondadori
- Melanie Mitchell, **L'intelligenza artificiale. Una guida per esseri umani pensanti** Einaudi
- Antonio A. Casilli, **Schiavi del clic** Feltrinelli
- Kate Crawford, **Né intelligente né artificiale. Il lato oscuro dell'IA** Il Mulino
- Mittal/Davenport, **Scacco matto con l'AI** EGEA
- Stefano Da Empoli, **L'economia di ChatGPT. Tra false paure e veri rischi** EGEA
- Floridi/Cabitza, **Intelligenza artificiale. L'uso delle nuove macchine** Bompiani
- Luciano Floridi, **Etica dell'intelligenza artificiale** Raffaello Cortina Editore
- Nick Bostrom, **Superintelligenza. Tendenze, pericoli, strategie** Bollati Boringhieri
- Martin Ford, **Il dominio dei robot** Il Saggiatore
- Gino Roncaglia, **L'architetto e l'oracolo. Forme digitali del sapere da Wikipedia a ChatGPT** Laterza
- Ferraris/Poletti, **Smart Leadership Canvas. Come guidare la rivoluzione dell'intelligenza artificiale con il cuore e il cervello** Guerini Next
- Stefano Casertano, **La terza rivoluzione digitale** Baldini + Castoldi
- Veronica Barassi **I figli dell'algoritmo** Luiss University Press
- Stefano Borroni Barale, **Intelligenza inesistente** Altreconomia
- Massimo Canducci, **Vite Aumentate** Franco Angeli
- Massimo Chiriatti, **Incoscienza artificiale** Luiss University Press
- Tomas Chamorro Premuzic, **Io, umano** Apogeo
- Pierluigi Contucci, **Rivoluzione IA** Edizioni Dedalo
- Pedro Domingos, **L'algoritmo definitivo** Bollati Boringhieri



Sostenibilità

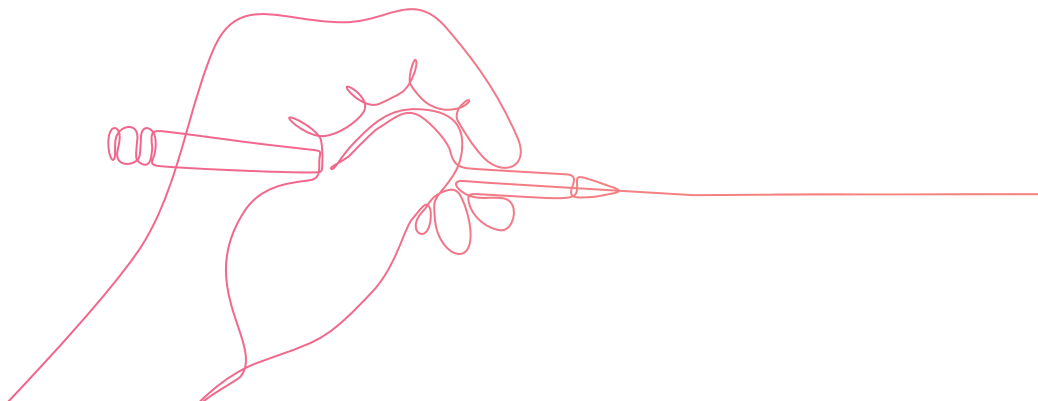
- Jeremy Rifkin, **Green new deal** Mondadori
- Vandana e Kartikey Shiva, **Il pianeta di tutti** Feltrinelli
- Chiti/Bevilacqua, **Green deal. Come costruire una nuova Europa** // Mulino
- Castaldo/Grosso, **Marketing. Cercare fiducia con un modello sostenibile** EGEA
- Lacy/Rutqvist/Lamonica, **Circular economy. Dallo spreco al valore** EGEA
- Morace/Tomasin, **L'alfabeto della sostenibilità. 26 modi di essere sostenibili** EGEA
- Francesco C. Billari, **Domani è oggi. Costruire il futuro con le lenti della demografia** EGEA
- Palazzo/Cappuccitti, **Rigenerazione urbana. Sfide e strategie** Carocci
- Grammenos Mastrojeni, **Vola Italia. Ridare le ali a un paese insostenibile** Città Nuova
- Mastrojeni/Pasini, **Effetto serra effetto guerra** Chiarelettere
- Lupatelli/De Rossi, (a cura di) **Rigenerazione urbana. Un glossario** Donzelli
- Rebecca Henderson, **Nel mondo che brucia. Ripensare il capitalismo per la sopravvivenza del pianeta** Luiss University Press
- Alessandro Martemucci, **Frugal management. Valore sostenibile per le generazioni future** Guerini Next
- Ann Pettifor, **Il green new deal. Cos'è e come possiamo finanziarlo** Fazi
- Rachel Carson, **Primavera silenziosa** Feltrinelli
- Mike-Berners Lee, **No planet B** il Saggiatore
- Aldo Bolognini Cobianchi, **Comunicare la sostenibilità. Oltre il Greenwashing** Hoepli
- Marco Fioravanti, **Noi siamo l'ambiente. Per una rivoluzione ecologica dei cittadini** Baldini + Castoldi



proposte di lettura tematiche

Management al femminile

- Anna Simone, **I talenti delle donne. L'intelligenza femminile al lavoro** Einaudi
- Caroline Criado-Perez, **Invisibili. Come il nostro mondo ignora le donne in ogni campo. Dati alla mano.** Einaudi
- Maye Musk, **Una donna deve avere un piano** Giunti Editore
- Tomas Chamorro-Premuzic, **Perché tanti uomini incompetenti diventano leader? (e come porvi rimedio)** EGEA
- Aldo Cazzullo, **Le italiane. Il Paese salvato dalle donne** Solferino
- Silvia Zanella, **Il futuro del lavoro è femmina. Come lavoreremo domani** Bompiani
- Alessandra Pescarolo, **Il lavoro delle donne nell'italia contemporanea** Viella
- Galgani/Santoro, **Leadership femminile: esiste davvero?** Franco Angeli
- Lorena Gamberini, **Tra coraggio e innovazione. Il cammino di una donna verso il successo imprenditoriale** Franco Angeli
- Carla Harris, **Leadership vincente. Come diventare leader in grado di esercitare potere, influenza e creare un impatto in qualunque ambiente** Roi Edizioni
- Indra Nooyi, **La mia vita, tutta. Il lavoro, la famiglia e le sfide per il nostro futuro** Roi Edizioni
- Sophia Amoruso, **#Girlboss. Come ho creato un impero commerciale partendo dal nulla** Sonzogno
- Sabina Belli, **D come donna, C come CEO. Dizionario di leadership al femminile** ROI edizioni



Innovazione e management

- Roberto Vona e Nadia Di Paola, **Management della produzione e della logistica** *Cedam*
- Carlo Cottarelli, **Chimere** *Feltrinelli*
- Boeri/Perotti, **PNRR. La grande abbuffata** *Feltrinelli*
- Carlo Cottarelli, **I sette peccati capitali dell'economia italiana** *Feltrinelli*
- Carlo Cottarelli, **All'inferno e ritorno. Per la nostra rinascita sociale ed economica** *Feltrinelli*
- Michael J. Sandel, **La tirannia del merito. Perché viviamo in una società di vincitori e di perdenti** *Feltrinelli*
- AA.VV., **La sfida dell'uguaglianza. Democrazia economica e futuro del capitalismo** *Feltrinelli*
- Catino/Tirabeni, **Fondamenti di organizzazione** *Il Mulino*
- Boeri/Van Ours, **Economia dei mercati del lavoro imperfetti** *EGEA*
- Vicari/Cillo/Raccagni, **Product innovation. Dall'idea al lancio del nuovo prodotto** *EGEA*
- Grando/Vicari, **Gestione della tecnologia, dell'innovazione e delle operations** *EGEA*
- Giancarlo Rocchietti, **L'occhio della tigre. Startup, imprenditori coraggiosi e investitori lungimiranti per cambiare l'Italia** *EGEA*
- Luciano Violante, **La democrazia non è gratis** *Marsilio*
- Mattiacci/Pastore, **Marketing. Il management orientato al mercato** *Hoepfi*
- Schillaci/Romano, **Straight up. Percorsi strategici per nuove imprese** *McGraw-Hill Education*
- Schilling/Izzo, **Gestione dell'innovazione. Con connect** *McGraw-Hill Education*
- Marco Magnani, **L'onda perfetta. Cavalcare il cambiamento senza esserne travolti** *Il Sole 24 Ore*
- Carl Rhodes, **Capitalismo woke. Come la moralità aziendale minaccia la democrazia** *Fazi*
- Lorenza Gamberini, **Tra coraggio e innovazione. Il cammino di una donna verso il successo imprenditoriale** *Franco Angeli*
- Sally Percy, **Business leader del terzo millennio** *Apogeo*

Questa selezione è stata curata da **Feltrinelli Librerie**



Il management nasce dallo studio, dalla ricerca.

È il cuore del successo, capace di mettere ordine nel caos,
di trasformare il potenziale in azione.

Non è solo un'abilità:
è il potere di collaborare, comunicare, riuscire.

Una disciplina nata nel mondo accademico, per le imprese,
che applicata al di fuori di questi confini si rivela essere
una risorsa unica, capace di migliorare la qualità della vita
e il benessere delle persone.

**Perché quando gestiamo con cura,
costruiamo un futuro non solo migliore, ma straordinario.**

