



Comunicato Stampa

Nastro Rosa AIRC | ottobre 2019

AIRC sceglie un Nastro Rosa incompleto come simbolo dell'impegno dei ricercatori per rendere sempre più curabili anche le forme più aggressive di tumore al seno

In occasione del mese dedicato alla lotta contro il tumore al seno, AIRC ricorda i progressi della ricerca e sottolinea l'importanza di sostenere tutti insieme il lavoro dei ricercatori.

Torna a ottobre il mese dedicato al **tumore al seno**: milioni di persone in tutto il mondo indossano il Nastro Rosa e centinaia di monumenti si illuminano per ricordare l'importanza della prevenzione e sostenere la ricerca sul cancro al seno. Solo in Italia **ricevono una diagnosi di tumore della mammella oltre 52.000 donne all'anno, il che equivale a circa 140 diagnosi al giorno**. Il tumore al seno segna la vita di tutti, direttamente o indirettamente, perché colpisce **una donna su otto** nell'arco della vita, e con lei le persone che le stanno vicine.

Ricevere una diagnosi fa però sempre meno paura, perché **la sopravvivenza dopo cinque anni è aumentata fino all'87%** e la mortalità diminuisce costantemente: **-0,8% ogni anno***.

Dietro questi numeri c'è la concretezza dei risultati della ricerca, fondamentali sia per la prevenzione sia per la cura: **diagnosi sempre più precoci, accurate e accessibili** a un numero più ampio di donne, **trattamenti sempre più mirati, efficaci e tollerabili**. La Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro ha contribuito a molti dei successi di questi ricercatori, che hanno fatto dell'Italia un punto di riferimento internazionale per la ricerca e la cura del tumore al seno: dalla quadrantectomia negli anni Ottanta alla tecnica del linfonodo sentinella negli anni Novanta, dalle scoperte sul recettore HER2 - che nel 1998 hanno portato all'approvazione del primo farmaco mirato per questa mutazione genetica, che caratterizza il 25% dei tumori al seno - agli studi per preservare la fertilità nelle giovani pazienti, in cui l'Italia è in prima linea. **A questi e a molti altri successi hanno contribuito milioni di persone che da oltre cinquant'anni sostengono AIRC.**

La Fondazione AIRC continua a tenere alta l'attenzione su questo tema scegliendo un **Nastro Rosa incompleto** come simbolo della sua campagna, per rappresentare il suo **l'impegno al fianco delle donne che affrontano le forme più aggressive di tumore al seno**. Fra queste, il cosiddetto triplo negativo, che colpisce soprattutto in giovane età e per cui ancora mancano terapie mirate, e il carcinoma mammario metastatico, contro il quale oggi lottano circa 36.000 donne in Italia*. Per ricerche sul tumore al seno, **negli ultimi cinque anni AIRC ha messo a disposizione dei ricercatori quasi 47 milioni di euro**. Fra gli obiettivi di queste ricerche, anticipare sempre più le diagnosi e di rendere curabili anche le forme per cui non sono ancora disponibili terapie efficaci.

Fra i ricercatori sostenuti da AIRC c'è **Matilde Todaro**, che all'**Università degli Studi di Palermo** studia gli eventi molecolari alla base dei meccanismi di resistenza alla chemioterapia convenzionale, che possono essere la causa di una recidiva o della formazione di metastasi. *"L'insorgenza di una recidiva è verosimilmente dovuta alla presenza all'interno del tumore di una sottopopolazione di cellule formata da quelle che sono conosciute oggi con il nome di cellule staminali tumorali. Si pensa che queste cellule sopravvivano ai trattamenti poiché presentano delle caratteristiche funzionali diverse dalle altre cellule tumorali e sono in grado di attivare meccanismi di resistenza che coinvolgono le vie di riparazione del DNA. Il focus del mio progetto sostenuto da AIRC è studiare gli eventi molecolari alla base della tumorigenesi nel carcinoma alla mammella, responsabili dei meccanismi di resistenza"*.

Oggi nel nostro Paese vivono circa **800.000 donne che hanno avuto una diagnosi di carcinoma mammario**. Fra di loro c'è **Emanuela**, che 14 anni fa ha affrontato un tumore al seno: *"Ricevere certe notizie non è semplice, soprattutto quando la diagnosi di tumore al seno arriva a 28 anni. Sono stata operata d'urgenza con una mastectomia totale e l'asportazione dei linfonodi ascellari. Dopo l'intervento mi hanno sottoposto a una chemioterapia che all'epoca era sperimentale, possibile grazie al lavoro dei ricercatori che avevano identificato una nuova cura. Questa esperienza mi ha anche fatto capire quanto sia importante il sostegno delle persone care, e per questo sono poi stata vicina ad amiche che hanno affrontato lo stesso percorso. Ma ho anche capito quanto la ricerca sia fondamentale: non c'è cura senza ricerca, e sostenerla è sostenere la vita"*.

**Fonte dei dati: "I numeri del cancro in Italia 2018", di AIOM, AIRTUM, Fondazione AIOM, PASSI*



Comunicato Stampa

Come sostenere AIRC

Nel mese di ottobre AIRC diffonde informazioni e consigli sul sito nastrorosa.it, sui social media con l'hashtag #NastroRosaAIRC, attraverso la rivista Fondamentale e grazie alla collaborazione dei suoi partner.

Tutti possono dare il proprio contributo:

- acquistando una spilletta di AIRC con il simbolo del Nastro Rosa o gli altri prodotti in edizione limitata dedicati alla campagna disponibili nell'**e-shop del sito nastrorosa.it**
- donando con carta di credito online su nastrorosa.it oppure chiamando il numero verde **800 350 350**
- chiamando il **45521**** da **telefono fisso** per donare 5 o 10 euro
- mandando uno o più **SMS al 45521**** da cellulare personale per donare 2 euro

** Dall'1 settembre al 31 dicembre è possibile chiamare il 45521 da telefono fisso TIM, Vodafone, Wind Tre, Fastweb, Tiscali, TWT, Convergenze e PosteMobile per donare 5 o 10 euro oppure 2 euro con un SMS al 45521 dal proprio cellulare Wind Tre, TIM, Vodafone, PosteMobile, Iliad, Coop Voce, Tiscali.

Le iniziative dei partner

The Estée Lauder Companies Italia

Main partner della campagna Nastro Rosa è **The Estée Lauder Companies Italia**, promotore a livello internazionale della Breast Cancer Campaign (BCC), ideata da Evelyn H. Lauder 27 anni fa insieme all'iconico nastro rosa. Per tutto il mese di ottobre, acquistando una selezione di prodotti del Gruppo Estée Lauder in oltre 3.500 profumerie sarà possibile sostenere concretamente la ricerca sul tumore al seno di AIRC. Testimonial della campagna italiana è Paolo Stella. Per saperne di più: bcccampaign.it

Il lancio della Campagna 2019 avverrà il 1° ottobre con l'illuminazione in rosa di Ponte Vecchio a Firenze, un simbolo del nostro Paese noto in tutto il mondo. Un'accensione che avverrà in contemporanea in altri 70 Paesi, su monumenti rappresentativi a livello internazionale.

Insieme a The Estée Lauder Companies Italia, si mobilitano numerose aziende che hanno scelto di sostenere il progresso della ricerca sul tumore al seno.

Acqua Vitasnella

Acqua Vitasnella aderisce alla Campagna Nastro Rosa sostenendo una borsa di studio che sarà destinata a una giovane ricercatrice per un progetto di ricerca sul tumore al seno. Per tutto il mese di ottobre, inoltre, Vitasnella realizza un'edizione speciale delle bottiglie da 0,50L e 1L, vestendo di rosa etichetta e fardello, con l'obiettivo di continuare a promuovere presso le proprie consumatrici i temi legati ai corretti stili di vita ancor più in ottica di prevenzione. www.acquavitasnella.it/partner/

Zalando

Zalando, la piattaforma europea online leader per il fashion e il lifestyle, per il primo anno lancia una campagna internazionale di sensibilizzazione sul **tumore**. In Italia, Zalando ha scelto di sostenere la ricerca di AIRC. La campagna, attiva nella settimana dal 21 al 27 ottobre su Zalando.it, vede la promozione di una serie di prodotti a tema 'nastro rosa' con il fine di finanziare due borse di studio di giovani ricercatori sul tumore al seno. www.zalando.it

ALDI

ALDI aderisce alla Campagna Nastro Rosa 2019 con l'iniziativa "La Melagrana per la Ricerca": dal 7 ottobre al 3 novembre, presso tutti i punti vendita, per ogni chilogrammo di melagrana ALDI donerà una quota a sostegno

Commentato [PG1]: Ho inserito il testo suggerito da loro, vogliamo suggerire di aggiungere "al seno"?



Comunicato Stampa

della ricerca sul tumore al seno. Il sito ALDI dedicato alla Responsabilità Sociale, oggiperedomani.it, ospiterà inoltre informazioni sulla campagna e gustose ricette con la melagrana.

Alphega Farmacia

Anche Alphega Farmacia, network di farmacie indipendenti presente su tutto il territorio nazionale, ha aderito per il secondo anno consecutivo all'appello e promuoverà la campagna in centinaia di farmacie: con una donazione minima di 2 euro sarà possibile sostenere concretamente la ricerca sul tumore al seno e ricevere una spilletta AIRC con il simbolo del Nastro Rosa. <http://www.alphega-farmacia.it/web/consumer-facing/campagne-di-prevenzione>

Anci – Associazione Nazionale Comuni Italiani

Anci invita i Comuni italiani a illuminare di rosa i palazzi comunali o un monumento significativo la notte del primo ottobre, in apertura del mese dedicato al tumore al seno, per richiamare l'attenzione dei cittadini sull'importanza del sostegno alla ricerca oncologica e della prevenzione.

[Memo link al sito](#)

Federfarma

Migliaia di farmacie hanno scelto di distribuire le spillette di AIRC con il Nastro Rosa, il simbolo della campagna: indossandolo è possibile contribuire concretamente alla ricerca sul tumore al seno – con una donazione minima di 2 euro – e dimostrare partecipazione e vicinanza alle donne che stanno combattendo questa battaglia, oltre a ricevere informazioni e consigli per la prevenzione. L'iniziativa è possibile grazie al supporto di Federfarma, la Federazione nazionale che rappresenta le oltre 17.000 farmacie private convenzionate con il Servizio Sanitario Nazionale presenti sul territorio. <http://www.federfarma.it/>

Gruppo Gabrielli

Il Gruppo Gabrielli, azienda familiare della grande distribuzione, ribadisce il proprio impegno verso il pubblico sostenendo la campagna Nastro Rosa AIRC attraverso 50 tra supermercati e iper delle insegne Oasi e Tigre. **Dal 15 al 21 ottobre presso le casse dei punti vendita selezionati tra Abruzzo, Marche, Molise e Umbria**, saranno distribuite le spillette AIRC con il nastro rosa a fronte di una donazione di 2€. <http://www.oasiipermercati.it/>
<http://www.tigresupermercati.it/>

Possibili altri partner TBD

XXXXXXXXXX

Real Time media partner del Nastro Rosa AIRC

Real Time, rete tv del gruppo Discovery Italia dedicata all'intrattenimento femminile (canale 31 del digitale terrestre), per tutto il mese di ottobre è al fianco di AIRC "indossando" il Nastro Rosa sulla propria bug di canale. Il 18 ottobre andrà in onda una puntata speciale tutta in rosa di Bake Off Italia, con la conduzione di Benedetta Parodi, volto di rete e testimonial AIRC, che sarà anche protagonista di video-pillole a tema, in onda nel palinsesto di Real Time e Real Time +1 per tutta la durata della campagna.

Per essere aggiornati in tempo reale seguiteci su nastrososa.it

e sui social    con **#NastroRosaAIRC**

Milano, xxx luglio 2019, AIRC_Nastro Rosa 2019_ComicatoStampa_draft.doc

AIRC | Dal 1965 con coraggio, contro il cancro

La Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro sostiene progetti scientifici innovativi grazie a una raccolta fondi trasparente e costante, diffonde l'informazione scientifica, promuove la cultura della prevenzione nelle case, nelle piazze e nelle scuole. Conta su 4 milioni e mezzo di sostenitori, 20mila volontari e 17 comitati regionali che garantiscono a circa 5.000 ricercatori - 62% donne e 50% 'under 40' - le risorse necessarie per portare nel più breve tempo possibile i risultati dal laboratorio al



Comunicato Stampa

paziente. In oltre 50 anni di impegno AIRC ha distribuito oltre 1 miliardo e quattrocento milioni di euro per il finanziamento della ricerca oncologica (dati attualizzati e aggiornati al 1 gennaio 2019). Informazioni e approfondimenti su airc.it

Per conoscere tutte le iniziative ed essere aggiornati in tempo reale



airc.it



[airc.it](https://www.facebook.com/airc.it)



[airc_it](https://twitter.com/airc_it)



[airc.it](https://www.instagram.com/airc.it)