





INFORMAZIONI PERSONALI



GIUSEPPE CRAPA

 Via Carlo Levi n°42, n°42, 90010 ISNELLO (PA)
 0921662783
 +393409589278
 giuseppe.crapa@virgilio.it

Sesso maschile | Data di nascita May 2 1998 | Cittadinanza ITALIA

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Lug 2022 - alla data attuale

Ricercatore Borsista

Progetto "Giustizia Smart: Strumenti e modelli per ottimizzare il lavoro dei giudici"

In qualità di borsista, assegnato alle Corti D'Appello di Palermo e Caltanissetta, sto svolgendo attività di ricerca. In particolare, l'attività consiste nell'analisi dei processi organizzativi, informatici e gestionali in atto negli Uffici Giudiziari (Tribunali e Corti D'Appello), per la ricognizione e smaltimento degli arretrati e nella proposta di soluzioni gestionali e per l'ottimizzazione dei flussi informativi.

Università degli Studi di Palermo - PALERMO (PA) ITALIA

Attività o settore engineering e progettazione , pubbliche amministrazioni (enti locali, forze armate,...)

Feb 2021 - alla data attuale

tesoriere

Gestione della Rendicontazione dell'Associazione.

Assicurare i soci dell'associazione

Associazione Sportiva Dilettantistica Isnello - ISNELLO (PA) ITALIA

Attività o settore amministrazione e contabilità , servizi ricreativi e culturali

Gen 2021 - Ott 2021

Consulente Junior

Web Developer della Junior Enterprise

Content Creator per la pagina Instagram di JeSic

JeSic - PALERMO (PA) ITALIA

Attività o settore marketing e comunicazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2020 - alla data attuale

INGEGNERIA GESTIONALE

Livello QEQ 7

Università degli Studi di PALERMO - Ingegneria

Master di primo livello

2017 - 2020

INGEGNERIA GESTIONALE

Livello QEQ 6

Università degli Studi di PALERMO - Scuola Politecnica

Laurea di primo livello (3 anni)

Attività di qualificazione

CORSO DI FORMAZIONE

2020 - 2020 (1 mesi)

Bartender

S.Y.R. srl

Descrizione attività: Corso di Bartender svoltosi a Palermo dal 17 Febbraio al 18 Marzo 2020

Studi Pre-Universitari

Diploma secondario: Liceo Scientifico

Anno Maturità: 2017

Diploma italiano

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Lingue straniere

COMPRESIONE		PARLATO		SCRITTO
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	

Francese	A1	Base	A1	Base	A1	Base	A1	Base	A1	Base
Inglese	B2	Autonomo	B2	Autonomo	B2	Autonomo	B2	Autonomo	B2	Autonomo

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Esperienza(e) linguistica(che)

Programma Unione Europea
 ERASMUS +
 Lingua: Inglese
 Durata del periodo di studi (in mesi): 5
 Paese di studio all'estero: BRESLAVIA (POLONIA)

Competenze comunicative -Buona capacità di adeguarsi ad ambienti multiculturali, conseguita grazie all'esperienza di Studio all'estero, grazie al programma Erasmus+.
 -Buona capacità di comunicazione e spirito di gruppo, ottenuta grazie alla mia esperienza in varie associazioni.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI	COMUNICAZIONE	CREAZIONE DI CONTENUTI	SICUREZZA	RISOLUZIONE DEI PROBLEMI
Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente base	Utente autonomo

[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Competenze informatiche di base:

OFFICE AUTOMATION

Elaborazione testi: (Avanzato) | **Fogli elettronici:** (Avanzato) | **Software di presentazione:** (Avanzato) | **Suite da ufficio:** (Avanzato)

SOFTWARE APPLICATIVI

CMS - Web publishing: WordPress (Base) | **Data Visualization:** Bizagi (Base) , MATLAB (Base) , Pacchetto Office (Avanzato) | **Utilizzo software CAD:** (Avanzato) , AutoCAD (Intermedio)

PROGRAMMAZIONE

Programmazione web: (Base)

GESTIONE SISTEMI E RETI

Sistemi Operativi: (Altamente specializzato)

GESTIONE DATI

Strumenti di modellazione dati: STATA software (Intermedio)

GRAFICA E MULTIMEDIA

(Avanzato)

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Capacità di creazione di un sito con WordPress.
 In particolare, le competenze maturate riguardano il sapere leggere e interpretare le Search engine results pages (SERP), studiare i siti dei competitor che compaiono tra i primi risultati nei motori di ricerca, effettuare attività di link building e link earning, ricercare le keywords necessarie tramite gli appositi strumenti (SemRush) e svolgere attività di monitoraggio dei risultati attraverso Google Analytics.