



Università  
degli Studi  
di Palermo

Dipartimento  
Culture e  
Società



# BOLLETTINO

Bandi e iniziative per la Ricerca

Novembre 2023



## Call a supporto della collaborazione tra CNR e università italiane

Il Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) ha lanciato la call "[Joint Chairs 2023](#)". L'obiettivo di questa iniziativa è consolidare la collaborazione tra il CNR e le Università e Politecnici italiani, rientrando nel contesto più ampio della strategia di riorganizzazione e rilancio dell'ente.

La call mira a istituire posizioni congiunte denominate "Joint Chairs," riservate ad esperti altamente qualificati con comprovata esperienza nelle aree tematiche rilevanti. Queste posizioni congiunte saranno concentrate su dieci parole chiave individuate durante le celebrazioni del Centenario del CNR, tra cui spiccano temi cruciali come **patrimonio culturale**, scienze della vita, transizione ecologica, **transizione digitale**, energia pulita, **sostenibilità**, biodiversità, economia circolare, **pace e diplomazia scientifica**, e one health.

I progetti saranno sviluppati in collaborazione con gli Istituti di ricerca del CNR, scelti in base alle specifiche aree tematiche e ai sette Dipartimenti di riferimento. Università e Politecnici interessati sono invitati a partecipare, cofinanziando progetti innovativi e di rilevanza strategica nelle tematiche sopra menzionate.

La gestione delle relazioni tra il CNR e le Università sarà regolamentata attraverso convenzioni che delinearanno le modalità di impegno annuo, conformemente alle normative vigenti presso entrambi i soggetti. Ricordiamo che la scadenza per la presentazione delle proposte è fissata per il **30 novembre 2023**.

## Europa Creativa - Transettoriale: bando 2024 "NEWS – Media Literacy"

Nel contesto del programma Europa Creativa - Sezione Transettoriale è stato emesso il bando 2024 "[News - Media Literacy](#)", il quale resterà aperto fino al 7 marzo 2024.

Questo avviso mette a disposizione un finanziamento complessivo di 2 milioni di euro per sostenere progetti collaborativi nell'ambito dell'alfabetizzazione mediatica, i quali devono affrontare almeno due delle seguenti aree di intervento:

- Attività di consolidamento, condivisione e ampliamento di migliori pratiche: Derivate da progetti innovativi di alfabetizzazione mediatica, queste attività mirano a considerare un ecosistema mediatico in continua evoluzione, superando confini culturali, nazionali o linguistici e potenziando la collaborazione tra diverse regioni europee.
- Sviluppo di toolkit online innovativi e interattivi: L'obiettivo è fornire soluzioni alle sfide attuali e future dell'ambiente online, compresa la gestione della disinformazione.
- Sviluppo di materiali e toolkit: Questi strumenti devono consentire ai cittadini di adottare un approccio critico ai media, riconoscendo e rispondendo adeguatamente alla disinformazione.
- Sviluppo di pratiche di alfabetizzazione mediatica adattate all'ambiente mediatico in evoluzione: Questo include le tecniche di manipolazione e la produzione di media basata sull'Intelligenza Artificiale.

Le attività finanziabili comprendono la creazione e/o distribuzione di materiale multilingue e/o multiculturale, lo sviluppo di materiali per cittadini e formatori, soluzioni innovative di alfabetizzazione mediatica e attività di formazione ed eventi pubblici/workshop.

I progetti proposti devono avere una durata massima di **24 mesi** e devono essere presentati da un consorzio composto da almeno 3 soggetti indipendenti di 3 diversi Paesi ammissibili. Il consorzio può includere organizzazioni profit e no-profit, autorità pubbliche, **università**, istituti di ricerca e tecnologia, organizzazioni dei media, e fornitori di tecnologia.

Il contributo dell'Unione Europea può coprire fino al 70% dei costi ammissibili del progetto, con una sovvenzione massima di **€500.000**. La **scadenza** per la presentazione delle proposte è fissata per il **7 marzo 2024**.

## Pratiche di innovazione sociale per combattere la mancanza di fissa dimora

Nell'ambito della componente EaSI del FSE+ è stato pubblicato il bando "[Pratiche di innovazione sociale per combattere la mancanza di fissa dimora](#)".



Il bando punta a promuovere e sostenere progetti innovativi e/o misure politiche volti ad affrontare il problema dei senzatetto e dell'esclusione abitativa, sperimentando approcci integrati che coprano ambiti quali la prevenzione, l'accesso all'alloggio e i servizi abilitanti. Ciò contribuirà a prevenire e ridurre il fenomeno dei senzatetto in tutta l'UE, in linea con il principio 19 del Pilastro europeo dei diritti sociali e con la Dichiarazione di Lisbona sulla Piattaforma europea per la lotta contro la mancanza di una fissa dimora.

Pertanto, il bando mira a selezionare e sostenere finanziariamente un numero limitato di beneficiari capaci di realizzare, in almeno 3 Paesi ammissibili, le seguenti attività:

- **interventi di sperimentazione sociale nel campo della homelessness e dell'esclusione abitativa** implementati su piccola scala, prima di essere implementati in altri contesti o su scala più ampia se i risultati si dimostrassero convincenti (attività obbligatoria).
- **capacity building dei principali stakeholder coinvolti negli interventi di sperimentazione sociale**, quali enti del settore non-profit, autorità pubbliche o imprese sociali/cooperative sociali, attivi a livello locale, regionale e nazionale (attività facoltativa).

Per realizzare queste attività, i beneficiari possono optare anche per il sostegno finanziario a terzi (re-granting).

Il bando è rivolto a persone giuridiche stabilite in uno dei seguenti Paesi ammissibili: Stati UE (compreso PTOM), Paesi EFTA/SEE (solo Norvegia e Islanda), Paesi candidati e potenziali candidati indicati in questo documento purché sottoscrivano un accordo di associazione che entri in vigore prima della firma della sovvenzione. Il bando è aperto anche ad organizzazioni internazionali.

I progetti possono essere presentati da un soggetto singolo o da un consorzio:

- nel primo caso il proponente può essere un'organizzazione ombrello della società civile, una rete di autorità locali e regionali e/o fornitori di servizi sociali a livello europeo (che copre almeno 14 Paesi ammissibili), un'organizzazione internazionale o un'istituzione finanziaria internazionale, attivi nell'ambito del bando.
- nel caso di consorzio, il capofila deve essere uno dei soggetti sopra indicati, oppure un'organizzazione della società civile, un'autorità locale o regionale, un fornitore di servizi sociali o una banca nazionale di sviluppo a livello nazionale. Co-applicant possono essere anche istituti/centri di ricerca e istituti di istruzione superiore.

Il budget a disposizione del bando è di 15.000.000 euro. La Commissione Ue prevede di finanziare da 3 a 5 progetti di valore compreso tra 2 e 5 milioni di euro ciascuno.

Scadenza: **11 Gennaio 2024**

## NOTIZIE DAL MONDO DELLA RICERCA

### Lump Sum Funding in Horizon Europe: How does it work? How to write a proposal?

L'**8 febbraio 2024**, dalle 10:00 alle 12:00, si terrà online l'evento sui contributi a fondo perduto in Horizon Europe.

La sessione si concentrerà sulla semplificazione dei finanziamenti in Horizon Europe e le modalità di preparazione di una proposta di fondi, nonché esperienze pratiche con i contributi a fondi perduto.

L'evento si terrà in live streaming su YouTube collegandosi dalla [pagina dedicata](#).

### COST Infoday 2024

Il **27 marzo 2024**, dalle 10:00 alle 11:30, si terrà in modalità online il COST Info Day 2024.

L'evento è aperto a tutti i ricercatori e innovatori in qualsiasi fase della carriera e in qualsiasi campo di ricerca, in particolare ai giovani ricercatori.



L'obiettivo è informare la comunità dei ricercatori su come partecipare alle azioni COST o presentare una proposta di azione, sul ruolo e l'impatto del programma e sui vantaggi dell'offerta COST.

Per partecipare è necessario [registrarsi](#).

## Disponibili sul canale YouTube i video della settimana Horizon Europe

La Settimana Horizon Europe "italiana", organizzata da APRE in accordo con il MUR, si è svolta dal 23 al 27 ottobre scorsi, con l'obiettivo di informare la comunità di ricerca nazionale sui principali contenuti dei bandi 2024.

Sono stati fornite anche informazioni sugli aspetti più pratici e operativi della partecipazione.

Disponibili tutti i video sul [canale YouTube dedicato](#)

## Disponibile il materiale presentato durante i webinar: "Horizon Implementation Day series 2023"

Durante il mese di ottobre la Research and Innovation Community Platform ha organizzato una serie di 3 incontri online sul tema dell'implementazione dei progetti in Horizon Europe.

Il 5 ottobre si è tenuta la prima parte dell'evento dal titolo "[Finding opportunities and submitting a proposal in Horizon Europe](#)" durante il quale sono state fornite informazioni dettagliate sulle opportunità di ricerca e sulla presentazione di proposte in Horizon Europe.

Il secondo incontro si è tenuto il 17 ottobre intitolato "[Grant Agreement Preparation in Horizon Europe](#)", con approfondimenti sulle regole da seguire per la preparazione del Grant Agreement in Horizon Europe.

Infine la serie si è conclusa con l'incontro del 24 ottobre dal titolo "[Grant Management in Horizon Europe](#)", che ha dato informazioni dettagliate sulla gestione dei grant in Horizon Europe.



## Novembre 2023

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8 <a href="#">ERC – Synergy Grant</a>	9 <a href="#">Scadenza FIS</a>	10 <a href="#">Online information session: EUROPEAN UNIVERSITIES</a>	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28 <a href="#">MSCA Doctoral Network</a>	29	30			



Dicembre 2023						
Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
				1	2	3
4	5	6	7 <a href="#">CREA-MEDIA-2024- TVONLINE</a>	8	9	10
11	12	13 <a href="#">CREA-MEDIA-2024- DEVSLATE</a>	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



## Gennaio 2024

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11 <a href="#">Scadenza call Pratiche di innovazione sociale</a>	12	13	14
15	16	17	18 <a href="#">CREA-MEDIA-2024- MARKETNET</a>	19	20	21
22	23	24 <a href="#">CREA-MEDIA-2024- DEVVGIM</a>	25 <a href="#">CREA-MEDIA-2024- INNOVBUSMOD</a>	26	27	28
29	30	31				



## Febbraio 2024

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
			1	2	3	4
5	6 <a href="#">ERASMUS +: European Universities</a>	7 <a href="#">Scadenza call News Media-Literacy</a>	8 <a href="#">MSCA COFUND Lump Sum Funding</a>	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27 <a href="#">COST Infoday</a>	28 <a href="#">MSCA Staff Exchange</a>	29			