



<b>Titolo</b>	<b>Big Data Analytics</b>
<b>Livello</b>	II
<b>Coordinatore</b> e-mail:	<b>Prof. Ornella Giambalvo</b> <a href="mailto:ornella.giambalvo@unipa.it">ornella.giambalvo@unipa.it</a>
<b>Coordinatore Vicario</b> e-mail:	<b>Prof. Antonella Plaia</b> <a href="mailto:antonella.plaia@unipa.it">antonella.plaia@unipa.it</a>
<b>Master Interateneo</b> <b>Sedi esterne</b>	////
<b>Titolo congiunto</b> <b>o doppio titolo</b>	////
<b>Master Internazionale</b> <b>Sedi esterne</b>	////
<b>Titolo congiunto</b> <b>o doppio titolo</b>	////
<b>Durata: annuale o biennale</b>	Annuale
<b>Crediti formativi per anno</b>	60 CFU
<b>Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione</b>	LM82; LM56; LM77; LM29; LM31; LM32; LM17; LM18; LM40; LM27 rilasciate ai sensi del D.M. 270/2004  oppure di laurea specialistica nelle classi corrispondenti conseguite ai sensi del D.M. 5097/1999,  titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo dal Consiglio Scientifico
<b>Destinatari del Master</b>	Il Master è rivolto a giovani laureati magistrali o specialistici o del vecchio ordinamento con diverso background (preferibilmente di natura statistica e/o informatica) ma con una comune motivazione ad affrontare la sfida di un percorso formativo multidisciplinare, che punta alla sintesi fra lo studio dei fondamenti della data science (tecnologici, analitici) e il lavoro sul campo in progetti concreti rivolti all'uso creativo dei big data per l'innovazione, in collaborazione con aziende e istituzioni quali SAS, ISTAT, UNIPOL, CINECA, ecc.
<b>Obiettivi del Corso</b>	Il Corso è destinato a formare un "BIGDATA scientist", ovvero un esperto con competenze specialistiche nella elaborazione e gestione di grandi basi di dati (BIG DATA).  Il master universitario si propone di dotare lo studente di conoscenze e competenze per estrarre informazione e conoscenza da BIGDATA a supporto delle aziende per la progettazione di prodotti migliori e per la creazione di



	<p>nuovi modelli di business e delle istituzioni, degli enti di controllo e vigilanza in particolare, per soddisfare la crescente esigenza di supportare quantitativamente il processo decisionale.</p> <p>Il Big Data Scientist dispone di strumenti di sintesi dei dati ed è capace di fornire una chiave di lettura interpretativa dei risultati utile ai governi ad attuare politiche più efficaci, supporta le decisioni strategiche, organizzative, gestionali e di sviluppo tecnologico.</p>
<b>Sbocchi professionali</b>	<p>Il Data Scientist è oggi una delle figure professionali più ricercate; un rapporto di McKinsey prevede per il 2018, nei soli USA, una carenza di 190.000 analisti esperti di Big Data e 1,5 milioni di manager capaci di usare i risultati delle analisi per prendere decisioni efficaci.</p> <p>L'Economist ha definito quello del Data Scientist come il lavoro più interessante del XXI secolo, che unisce le competenze dell'informatico, dello statistico e del narratore per estrarre le pepite d'oro nascoste sotto montagne di dati.</p> <p>Si stima che la domanda di Data Scientist sia cresciuta del 350% negli ultimi 5 anni e salirà del 92% tra il 2017 (Fonte: e-Skills UK and SAS, Big Data Analytics: an assessment of the demand for labour and skills). Attualmente, il numero di professionisti qualificati in grado di affrontare la sfida dei Big Data è assolutamente insufficiente. Gli sbocchi professionali sono pertanto in grandi aziende nazionali e multinazionali in diversi settori economici ed in particolare nel sistema finanziario, nelle telecomunicazioni, nel settore scientifico. Sono interessati alla figura del Bigdata Scientist aziende che svolgono la loro attività sia nel settore pubblico sia privato.</p>
<b>Articolazione del Piano Didattico</b>	<p>Il Master ha la durata di un anno accademico e prevede, per un totale di 60 CFU, 1500 ore di attività così suddivise:</p> <p>19 Crediti formativi (CFU di Lezioni frontali) da erogare nel primo modulo didattico che tratta di Statistica e Informatica orientata ai Bigdata; 17 CFU del secondo modulo didattico riguardanti Bigdata applicati al Business. Il terzo modulo prevede la partecipazione ad attività seminariali esterni ed interni (5 CFU), alle attività in azienda con ore dedicate allo stage (12 CFU), alle Work experience (4 CFU) e alla stesura della prova finale (3 CFU).</p> <p>A fronte di 142 ore di lezione frontale (di cui 20 in e-learning), ci saranno 130 ore dedicate alle esercitazioni e ai laboratori e 32 ore dedicate ai seminari e incontri specifici.</p> <p>Di seguito l'articolazione dei primi due moduli:</p>



	<p>Primo modulo: Il SAS per la certificazione BASE (a cura di SAS) 3 CFU; Big Data Framework (a cura di ISTAT) 3 CFU; Metodi statistici per BIG Data I e II 3+3 CFU; BIGDATA: architettura e soluzioni informatiche (a cura di esperti esterni) 4 CFU; Laboratorio SAS 3 CFU.</p> <p>Secondo modulo: Networks e BIGDATA 6 CFU; Modelli di business per le imprese digitali 3 CFU; Big data e scenari applicativi I e II (a cura di esperti esterni) 4+4 CFU.</p>
<b>Informazioni sullo stage</b>	<p>Lo stage sarà svolto in aziende partner sul territorio nazionale e presso grandi aziende che gestiscono Big data. I moduli didattici a cura del SAS e il laboratorio sono finalizzati alla Certificazione SAS che sarà possibile acquisire sostenendo un opportuno esame alla fine del Master.</p> <p>Due seminari saranno a cura di CINECA, consorzio interuniversitario per l'elaborazione dati.</p>
<b>Numero partecipanti</b>	Min 8 – Max 20
<b>Costo di partecipazione</b>	€ 4.200,00
<b>Eventuali borse di studio</b>	Nessuna
<b>Durata di svolgimento delle attività formative</b>	Gennaio 2018 – Dicembre 2018
<b>Sito internet</b>	<a href="http://masterbigdata.unipa.it">masterbigdata.unipa.it</a>
<b>Social Network (Facebook, Instagram...)</b>	Telegram: Big Data Unipa (link Telegram: <a href="https://t.me/bigdataunipa">https://t.me/bigdataunipa</a> )
<b>Indirizzo mail dedicato</b>	<a href="mailto:masterbigdata@unipa.it">masterbigdata@unipa.it</a>
<b>Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni)</b>	Il Master è alla prima edizione. Nell'a.a. 2016/2017 non è stato attivato per il mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti.
<b>Ambito di interesse</b>	L'ambito di interesse è Economico-statistico.
<b>Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)</b>	Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche, Università degli Studi di Palermo