



**Università
degli Studi
di Palermo**

I EDIZIONE – 60 CFU

Master di 2 livello

User Experience e Design Thinking

Coordinatore

prof. Dario Russo

Coordinatrice

prof. Elisabetta Di Giovanni

**Didattica blended,
in presenza e a distanza.**



Obiettivi

L'obiettivo del master è formare UX designer, Strategist, Innovation specialist, Product e User Interface, figure professionali con grande capacità di analisi, in grado di progettare in ambienti multidisciplinari e complessi.

I designer di oggi devono essere capaci di comprendere l'ambiente, il mercato e le necessità degli utenti in un mondo in rapido cambiamento. Occorre risolvere problemi, trovare soluzioni a piccole o grandi sfide, guardare oltre e progettare il futuro.

Oggi le aziende che producono beni o servizi devono tenere conto di molti fattori differenti che vanno a incidere sulle loro scelte, il lancio di un prodotto o servizio sul mercato richiede una progettazione che, per essere efficace, necessita di designer che abbiano una visione ampia e multidisciplinare.

Tali figure professionali sono particolarmente richieste da studi di design, agenzie di comunicazione, start-up, Think Tank, centri di ricerca, ma anche nei dipartimenti di innovazione di istituti pubblici e privati.

Perché la Sicilia ?

Il Master è unico nel suo genere nel panorama nazionale, mette insieme una formazione di livello internazionale in un territorio eccezionale come quello siciliano.

Siamo convinti che la Sicilia, con la sua posizione strategica al centro del Mediterraneo che la rende un ponte tra Africa, Medio Oriente e Europa, un costo della vita sostenibile, spazi dove creare e sperimentare, buon cibo e una natura straordinaria, sia il luogo ideale per studiare e lavorare. Palermo ha i vantaggi di una grande città (tra gli altri un aeroporto con collegamenti giornalieri con Milano, Roma, Londra, Berlino...) senza avere gli altissimi costi di vita e la frenesia delle grandi capitali europee.

Requisiti

Laurea magistrale o vecchio ordinamento (o titolo estero equipollente) di qualsiasi ambito disciplinare. Conoscenza della lingua Italiana e Inglese (base), non è richiesto un certificato di lingua.

Piano didattico

Il Master si svolgerà in modalità blended.
Le lezioni si terranno ogni 15 giorni, il venerdì pomeriggio e il sabato mattina e pomeriggio.

ore
300

Didattica
5 moduli

ore
150

Tirocinio

ore
125

Elaborazione tesi

ore
825

Studio
individuale

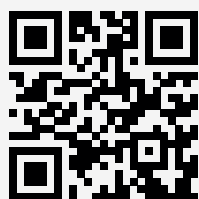
ore
100

Work experience

Docenti

Il Master si avvale di docenti / esperti italiani e internazionali per offrire un livello altamente qualitativo: Daniele Bucci, Elisabetta Di Giovanni, Benedetto Inzerillo, Martin Jaere, Dario Mangano, Roberta Pellegrino, Dario Russo, Salvatore Di Dio, Giacomo Maurizio Schifano, Michele Tiberio, Liwah Wong.

Info



www.masteruxdtunipa.com
info@masteruxdtunipa.com

///Metodologia e ricerca

Etnografia del design e ricerca
Metodologia del design
Semiotica delle interfacce

///Strategia

Design Strategy e sostenibilità
Circular economy

///Design process

Digital product design
Digital Experience
Design for innovation

///Critical design

Design speculativo
Design thinking

///Tecnologia

Medical Design
Mobility

Iscriviti

La quota di partecipazione al master è di
5.000,00 euro

Hai tempo per iscriverti entro il
12 /11/2021

il master inizia il **28 Gennaio 2022**
Ha una durata di **9 mesi, 60 CFU**